

Infoxicación en una sociedad hiperconectada, una mirada a Colombia

Society infoxication in a hyperconnect society, a look at Colombia

Vargas Méndez, Leidy Catherine ¹

Citar este documento:

Vargas Méndez, Leidy Catherine. Infoxicación en una sociedad hiperconectada, una mirada a Colombia (2022). Revista Technol. Investig. Academia TIA, ISSN: 2344-8288, Volumen 10, Número 1, pp. 38-65. Bogotá-Colombia.

Resumen

En un mundo en que la información circula con gran rapidez trascendiendo fronteras, y en el que se puede desarrollar un rol en este escenario ya sea como receptores o productores de información, la propagación prácticamente instantánea y con un crecimiento exponencial de la información ha conllevado ciertos riesgos. En este contexto, el desafío se encuentra en la capacidad para procesar y comprender la información que se obtiene, así como en la necesidad de gestionar esta información para poder encontrar un equilibrio entre lo que se produce y lo que se consume.

Actualmente, la información se perfila como uno de los desafíos dentro de una sociedad hiperconectada. El punto reside en poder diferenciar la información de calidad de aquella que no lo es, y que en cambio podría estar generando desinformación y aportando al gran problema de la Infoxicación. Más allá de la adaptación a ciegas de las nuevas

¹ Estudiante de Ingeniería de Sistemas – Universidad Distrital Francisco José de Caldas lecvargasm@correo.udistrital.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-3304-2269>. Bogotá– Colombia.

tecnologías se debe evaluar cómo se está manejando el exceso de información y para este caso puntual se busca identificar en Colombia como se está desarrollando el fenómeno de la infoxicación y su cultura de consumo informacional, revisando información pertinente de antes y durante la pandemia, con el fin de determinar cómo se está desarrollando este fenómeno que pone en riesgo tanto la salud mental como física.

Palabras Clave: Infoxicación, Sociedad Hiperconectada, Conectividad, Colombia, Pandemia

Abstract

In a world in which information circulates very quickly across borders, and in which a role can be developed in this scenario either as receivers or producers of information, the practically instantaneous propagation and with an exponential growth of information has led to certain risks. In this context, the challenge lies in the ability to process and understand the information obtained, as well as in the need to manage this information in order to find a balance between what is produced and what is consumed.

Currently, information is emerging as one of the challenges in a hyper-connected society. The point lies in being able to differentiate quality information from that which is not, and which could instead be generating misinformation and contributing to the great problem of Infoxication. Beyond the blind adaptation of new technologies, it is necessary to evaluate how the excess of information is being handled and for this specific case it is sought to identify in Colombia how the phenomenon of infoxication and its culture of informational consumption is developing, reviewing information relevant before and during the pandemic, in order to determine how this phenomenon is developing, which puts both mental and physical health at risk.

Key Words: Infoxication, Hyperconnected Society, Connectivity, Colombia, Pandemic.

I. Introducción

En el siguiente artículo se propone la investigación sobre el tema infoxicación aterrizado a la situación en Colombia. Entre más información se posee, se tiene menos capacidad para procesarla y transformarla en información útil, como lo menciona Fernández, “La oferta de información crece exponencialmente mientras que su consumo se incrementa linealmente, debido a que nuestro ancho de banda mental para procesar la información, y nuestro tiempo, son limitados” [1].

Es allí donde aparece el término infoxicación, que hace referencia a una sobrecarga de información que va más allá de la capacidad real que se tiene para procesar correctamente dicha información.

El término fue acuñado por el especialista en información Alfons Cornella en el año 2000, pero antes de él ya se venía tratando el fenómeno cuando surge la preocupación ante el aumento visible de la información, a lo cual Alvin Toffler, en su libro *Future Shock* se refiere como sobrecarga de información y precisa que si el exceso de estímulo a nivel sensorial provoca alteración en la forma en que se percibe la realidad, el exceso de estímulo

cognoscitivo altera la facultad de pensar y esto a su vez se verá reflejado en una afectación al pensamiento consciente, que depende de la capacidad de absorber, manipular, valorar y retener información [2].

Uno de los pioneros en el estudio de la información, el doctor James G. Miller, declara, que “saturar a una persona con más información de la que es capaz de digerir [...], puede originar trastornos” [3]. Soportando el hecho de que la sobrecarga de información se puede relacionar con enfermedades mentales.

Ante la producción de información que crece exponencialmente y el consumo de esta, son muchos los riesgos de estar infoxicado, ya que la probabilidad de enfrentar problemas para acceder a información precisa y adecuada es elevada, más cuando se aprecia un aumento en la cantidad de opciones que ofrece la tecnología para el acceso a información. A ello se suma la baja calidad que puede tener la información que se publica en la actualidad, lo cual conlleva a una evidente incapacidad de las personas para consumir información que realmente sea útil y supla las necesidades con las que inicialmente se accede a ella.

Es por eso que es muy importante acceder a fuentes de información fiables, en una era tan conectada es importante gestionar la información, de no ser así se estará incrementando los niveles de infoxicación y a la par la desinformación, como expresó Tim Berners-Lee en una carta publicada en The Guardian sobre el espacio World Wide Web, “Al principio se trataba de un código capaz de conectar naciones, ideas, idiomas y pensamientos a nivel mundial, pero en vez de eso se convirtió en una herramienta para que la desinformación se difunda en la web” [4]. De acuerdo con todo esto, ¿qué tan conectados están los colombianos?, ¿cuáles son las fuentes a las que acceden para consultar información?, ¿cómo contribuye esto a un estado de infoxicación?

II. Marco teórico

1. Infoxicación

La tecnología y sus avances a pasos agigantados han hecho que hoy en día se disponga de diversas herramientas y dispositivos para el acceso a la información desde cualquier parte del mundo, permitiendo tener a la mano recursos dispuestos en páginas web, redes sociales, blogs y otros medios digitales. Pero a la par de este crecimiento tecnológico también han aumentado algunos inconvenientes relacionados con la salud mental e incluso física, al adquirir una dependencia y hasta una adicción al consumo de contenido, al acceso de grandes volúmenes de información por tiempos prolongados y que van más allá de la capacidad real que se posee para comprenderlos o procesarlos. Esto está muy ligado a la búsqueda de la productividad personal en la que prevalece el acceso a las tecnologías e información necesaria para mantener unos índices de productividad altos.

Cornella habla al respecto y dice que “El concepto de productividad personal está muy ligado con algo que creo que va a ser muy importante, que es la idea de que tenemos un exceso de información y que para poder ser más productivos vamos a tener que poder manejar este exceso de información” [5].

Con todo esto la infoxicación es un problema que va más allá de la tecnología que se dispone y apunta también a un problema cultural, social, que debe ser tratado con una adecuada gestión de la información a la que se tiene acceso. La información seguirá creciendo rápidamente y más allá de la tecnología que se disponga, se debe manejar el flujo de información en exceso.

“El almacenamiento barato y en cantidad ha alentado incluso los malos hábitos, pues no hay necesidad de filtrar, limpiar, manipular u organizar nuestros datos cuando tenemos tanto espacio disponible para almacenarlos y cuando tenemos buenas herramientas de búsqueda que pueden ayudarnos a encontrar lo que necesitamos rápidamente” [6].

Es fundamental realizar un proceso de depuración de la información, como menciona Cornella hacer el esfuerzo de “data mining” interno [7]. Esto conlleva una revisión de todas las posibles fuentes de información al realizar una búsqueda, identificar por qué son diferentes estas fuentes y fijar un criterio de relevancia. Tener más de dónde elegir no está directamente relacionado con suplir la necesidad informativa, internet incita a buscar lo breve y lo rápido y aleja de la posibilidad de concentrarse en una sola cosa [8]. Todo esto ha contribuido a la infoxicación, alejando a las personas de un consumo consciente de información de manera crítica, procesando información de manera superficial sin profundizar en ella.

1.1 Síntomas de infoxicación

Existe amplia documentación acerca de los síntomas relacionados con el mal uso o excesivo uso de los dispositivos electrónicos o internet, como problemas de sueño, de conducta, trastornos alimenticios entre otros, más no de la afectación que un exceso de información puede estar ocasionando. Sin embargo, los síntomas que se presentan por el exceso de información suelen ser similares a los presentados a una larga exposición al uso de internet y los dispositivos electrónicos.

La hiperconectividad está estrechamente relacionada con estos problemas, especialmente con problemas relacionados a la atención y a la baja tolerancia a la frustración. Expertos afirman que se está exponiendo el cerebro a un estado de estrés, llamado también agotamiento “tecnocerebral”. “El agotamiento excesivo

causado por el estado de “atención parcial continua” produce la segregación de cortisol y adrenalina, de manera crónica puede dar un nuevo orden a la estructura cerebral” [9].

La tecnología e incluso la cultura digital está creando dependencia y uso desmesurado de la información y los medios digitales generando sobrecarga mental, lo cual se ve reflejado en falta de claridad en los pensamientos y para la toma de decisiones, así como problemas del sueño, debido a la sobre estimulación que se recibe.

Otros de los síntomas de la infoxicación que pueden verse son episodios de ansiedad, angustia, dificultad en la capacidad de comunicación y pensamiento crítico, dispersión, impaciencia, deficiente administración del tiempo e incluso pérdida de la identidad, ya que este exceso de información está ocasionando que se pierda capacidad para analizar la información recibida y deja vulnerable a las personas para ser manipulados con cualquier contenido al que tengan acceso. et al. [10].

1.2 Carga cognitiva

Sin duda alguna, la carga cognitiva proveniente de un exceso de información es clave en la dificultad que puede poseer un individuo para procesar información y darle sentido a la misma, de tal manera que tenga un valor relevante. Como lo menciona Andrade-Lotero, “Debido a que todo contenido nuevo debe ser procesado en la memoria de trabajo, demasiada carga cognitiva puede impedir que el sujeto dedique recursos valiosos para la formación de esquemas y almacenamiento de información a largo plazo” [11].

Esta carga cognitiva puede tener asociado más de una variable, por lo cual se habla de tipos de carga cognitiva, uno de estos es la carga cognitiva intrínseca que tiene asociada como variables la dificultad inherente de la información a la que se accede, sumada a la capacidad del individuo para procesar y comprender la información

Por otra parte, está la carga cognitiva extrínseca en donde las variables a tener en cuenta son la carga de información innecesaria, sumada a la capacidad más limitada esta vez para procesar y comprender la información. Finalmente se habla de una carga cognitiva relevante cuando las variables que influyen son la calidad de la información y una capacidad de concentrar los esfuerzos en la buena comprensión de la información. Es por esto por lo que la carga mental producto de la infoxicación, tendrá un constante vínculo entre las características propias de la información y las características del individuo que la consume.

2. Sociedad hiperconectada

Una sociedad hiperconectada se encuentra unida por la red. Existe una presencia importante de las personas en Internet, ya sea de forma voluntaria o involuntaria y esta presencia puede estar gestionada por los mismos usuarios o por terceros. “Un término de máxima actualidad como es el de globalización está íntimamente ligado al de una sociedad conectada de modo que cualquier evento/incidencia/primicia que se da en una parte del mundo se propaga de forma inmediata” [12].

La actividad digital que se genera en tan sólo un minuto es impresionante, las estimaciones publicadas por el sitio web AllAccess, basadas en la investigación de Lori Lewis, son un buen ejemplo. Esto es lo que sucede en un minuto en internet, las actividades y datos generados online en el 2021 [13].



Figura 1. Actividad digital en un minuto. Fuente: elaboración Lori Lewis [13].

La sociedad hiperconectada al estar constantemente conectada no es consciente del tiempo que esto implica porque su entorno los envuelve. A esto se suma el fenómeno de la viralidad que implica la transmisión de información con gran velocidad, pero con poco criterio [14]. La era digital se ha caracterizado por individuos que tienen entre sus prioridades el mantenerse conectados de forma constante [15].

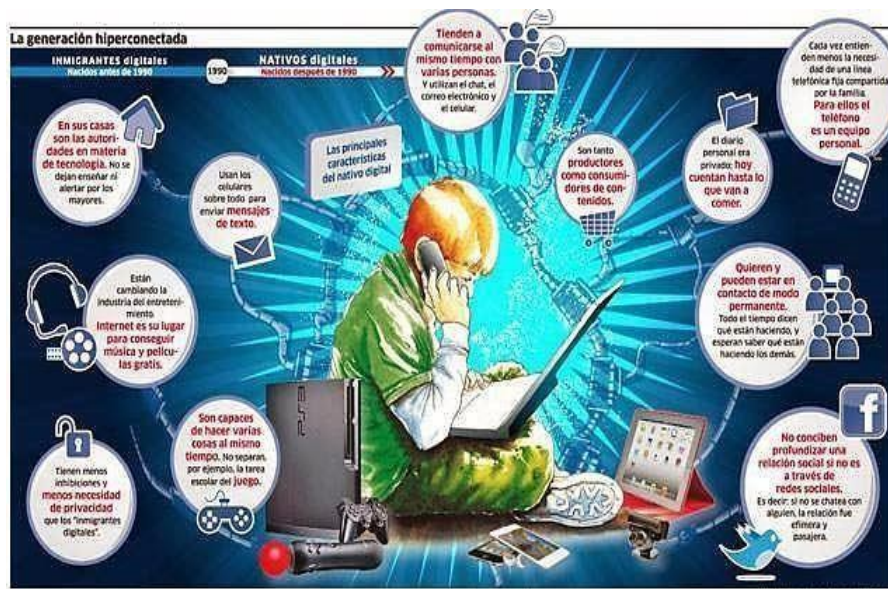


Figura 2. Generación hiperconectada. Fuente: elaboración José Miguel Ponce [15].

Esta hiperconectividad a la información se reforzó debido a la situación de confinamiento provocada por la pandemia de la COVID-19, en Latinoamérica se tuvo un crecimiento del tráfico de internet de un 20% a un 30% [16]. Se ha aumentado los tiempos de uso de los dispositivos digitales, tanto para ocio como para el ámbito laboral al migrar al teletrabajo y con ello también se han creado hábitos que no son del todo saludables, dando como resultado una infoxicación.

2.1 Hiperindividuo

Como lo menciona Trujillo, “Vivimos con la irrupción de la interconectividad y las redes sociales en Internet, un cambio de paradigma, la evolución hacia un nuevo tipo de individuo, el que podríamos llamar hiperindividuo o individuo conectado” [17]. Dispositivos tecnológicos como los teléfonos inteligentes y las redes sociales están estrechamente ligados con la hiperconectividad, a tal punto de ser indispensables para los jóvenes y adolescentes desde temprana edad. En este contexto de hiperconectividad la cotidianidad se ha modificado, hay cambios en la forma de comunicarse, formarse e incluso en el tiempo que se emplea a la salud y al entretenimiento [18].

Debido a los dispositivos móviles inteligentes, las facilidades en cuanto movilidad y la libertad que se puede tener con tan sólo una conexión, permite vivir en una sociedad hiperconectada, “con el tiempo, todo lo que se hacía en el hogar se puede hacer en cualquier parte, especialmente después de la generalización de las conexiones

móviles a Internet, la verdadera palanca de este cambio” [19]. Según René y Wellman, hay una "triple revolución" debido al crecimiento de las redes sociales, el interés por estar siempre presente en Internet y la conectividad constante que brindan los diferentes dispositivos tecnológicos [20].

Y es que las redes sociales toman gran relevancia por la alta dependencia que se ha generado alrededor de ellas, “la popularidad de plataformas como Facebook, Twitter o Instagram son un síntoma tanto de la creciente dependencia de la tecnología para la comunicación básica, como de la diversidad de fuentes de información y modelos comunicativos que aquellas proporcionan” [21].

Esto sumado a que los jóvenes están sufriendo de un fenómeno denominado FOMO (Fear Of Missing Out), en donde “no pueden privarse de usar Internet, por el miedo a estar perdiéndose algo” [22].

Se puede caer en la trampa de la información adaptada a necesidades propias del individuo, pero que no es objetiva, esto debido a que en internet las redes sociales funcionan como redes de información, como redes personales de aprendizaje [23].

3. Causas y medidas frente a la infoxicación

Hoy en día el fenómeno de la infoxicación afecta principalmente a profesionales del conocimiento y usuarios constantes de internet [24]. Por eso es importante tener en cuenta tres pautas para manejar el flujo excesivo de información como lo son: selectividad con las fuentes de información, limitación del tiempo de uso de redes sociales y visión crítica frente a la información que se consume [25].

Y es que, ante la búsqueda de información y la necesidad de estar actualizados, se ha formado una dependencia a la información que generalmente no se sabe gestionar de manera correcta [26]. A ello se le suma que actualmente existe un apego a los dispositivos electrónicos, una persona puede desbloquear al menos 150 veces al día su teléfono, este dispositivo se ha vuelto imprescindible por la facilidad del consumo de contenido al instante [27].

Y aunque en principio el origen de este fenómeno tiene mucho que ver con la cantidad de información que existe en internet, es responsabilidad de cada persona el filtrar lo que consume para evitar la infoxicación [28]. Algunas de las causas de este fenómeno están relacionadas a temas de inseguridad, guardar información por si acaso, habituación, comparación, miedo y apariencias [29]. Ante esto resulta útil considerar algunas técnicas que permitan contrarrestar la infoxicación.

Por una parte, se debe buscar fuentes de información de calidad, un ejemplo de ello puede ser el acceder a Google Académico, donde las fuentes que aparecen son contrastadas y de calidad ya que la mayoría son investigaciones validadas [30]. Otros puntos a tener en cuenta son: crear un criterio propio, establecer un tiempo máximo para

realizar búsquedas de información, filtrar las conexiones en redes sociales, técnicas de meditación y relajación y uso de herramientas para gestionar las fuentes de información [30],[31].

Ya que lo que se busca es rapidez y productividad, el uso de herramientas de gestión va a permitir acceder a contenido de calidad y más cuando se tiene en cuenta el concepto de curación de contenido el cual consiste en combatir el exceso de información por medio de tareas de búsqueda, filtrado, lectura, agrupación y personalización con apoyo de herramientas tecnológicas existentes [32],[33].

Estas herramientas están especializadas en:

- Recopilación, Agrupación y Lectura de contenidos.
- Monitorización.
- Gestión y programación en Redes Sociales.
- Análisis y Categorización de contenidos.
- Recomendaciones de contenidos.

d. Colombia y la conectividad antes y durante pandemia

En el 2018 en Colombia un 64,1% estaban conectados a internet y entre sus principales usos estaba con un 82,2% redes sociales y con 59,3% obtener información y al menos un 68,7% usaba internet todos los días [34]. Los accesos a Internet móvil llegaron a los 27,5 millones en 2018 [35].

Al término del cuarto trimestre de 2019, el total de accesos fijos a Internet en Colombia alcanzó los 6,96 millones 260.000 accesos más que los registrados en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior y el total de accesos a Internet móvil alcanzó los 30,9 millones. Todo esto teniendo en cuenta que aún no se estaba en pandemia.



Figura 3. Acceso y uso del tic en Colombia durante el 2018. Fuente: elaboración CRC [34].

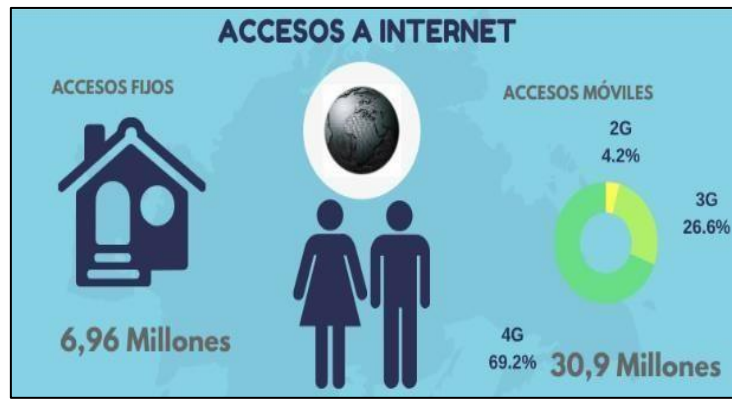


Figura 4. Acceso a internet en Colombia durante el cuarto trimestre 2019. Fuente: elaboración CRC [35].

Durante el año de la pandemia, Colombia logró aumentar el acceso a internet pasando de 7 millones de puntos de acceso fijo a internet en el 2019 a 7,65 millones para septiembre del 2020 [36]. Por otra parte, en cuanto a internet móvil, en el tercer trimestre de 2020 el total de accesos alcanzó los 30,4 millones, 1,5 millones más que los registrados en el mismo trimestre del año inmediatamente anterior [37].

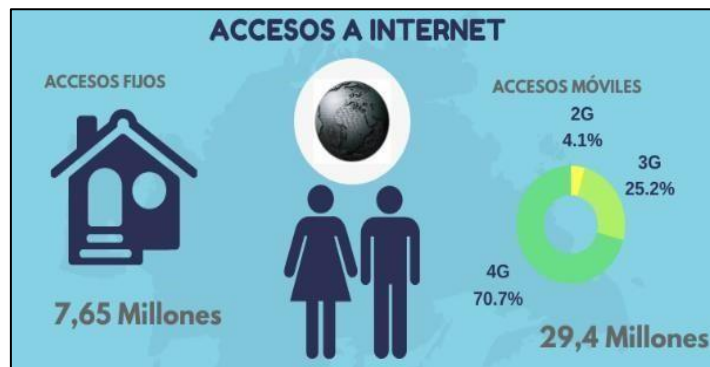


Figura 5. Acceso a internet en Colombia durante el segundo trimestre de 2020. Fuente: elaboración mintic [36].

Se estimó que hubo en total un incremento del 46% respecto al tráfico de Internet fijo y móvil causado por el aislamiento preventivo en el país [38]. Parte del consumo de información que están teniendo los colombianos se está dirigiendo a servidores de contenidos o aplicaciones, la CRC indicó que la mayor parte del tráfico (60%) se concentró en Google, Facebook, Netflix o Akamai [39].

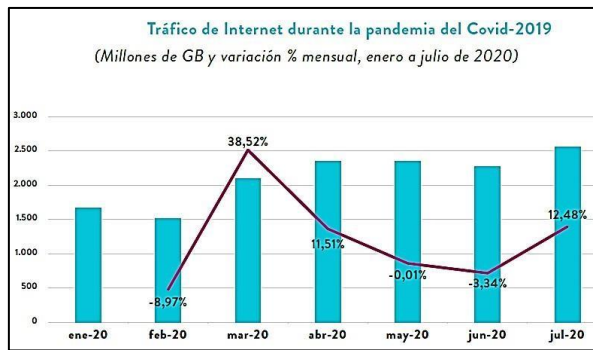


Figura 6. Tráfico de internet en Colombia durante la pandemia enero a julio de 2020. Fuente: elaboración CRC a partir de la información reportada por los operadores [38].

Cerrando el 2020 se tenían 7,77 millones de puntos de acceso fijo a internet y 32,5 millones de puntos de acceso móvil [40].

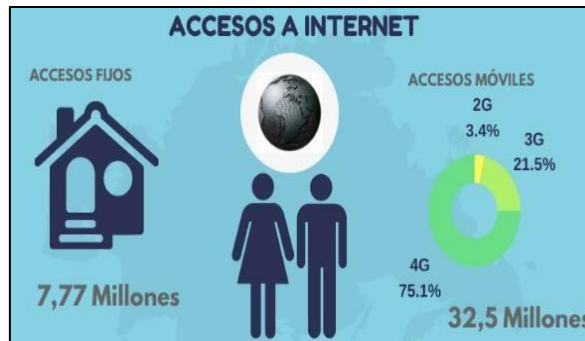


Fig. 7. Acceso a internet en Colombia durante el cuarto trimestre de 2020. Fuente: elaboración MinTIC [40].

Con la flexibilización de las medidas de confinamiento se han visto leves variaciones en el consumo de internet en los meses de junio y septiembre, con una disminución en comparación con el mes de marzo del 2020 que ha sido el mes con el mayor incremento en el tráfico de Internet (38.5%) desde la emergencia por la Covid-19, aun así, el comportamiento durante pandemia del consumo de internet guarda la tendencia a aumentar [41].

Para el primer trimestre del 2021 se cuenta ya con 8,05 millones de puntos de acceso fijo a internet y 32,9 millones de puntos de acceso móvil [42].

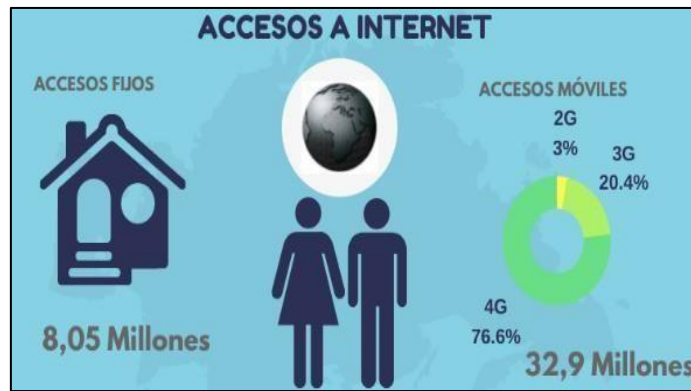


Fig. 8. Acceso a internet en Colombia durante el primer trimestre de 2021. Fuente: elaboración mintic [42].

En relación con los medios de comunicación radio y televisión, un estudio realizado por Datexco indicó que aumentó en un 61,6% el consumo de radio. En cuanto al servicio de televisión, un 39,2% aumentó el consumo de TV abierta y un 46,2% aumentó su consumo de TV paga durante la pandemia [43]. Si se mira el tiempo que los colombianos han empleado dentro de sus actividades personales a actividades de uso de medios de comunicación, se puede observar que se aproxima a un promedio de 4 horas por día [44]

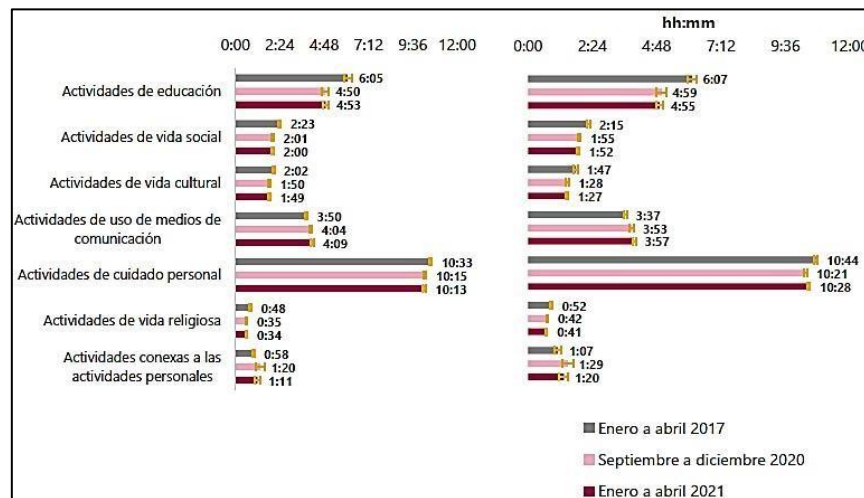


Fig. 9. Tiempo diario promedio por participante

en actividades personales. Fuente: elaboración DANE, ENUT [44].

3.1 Comportamiento de los individuos y el sector productivo colombiano frente al uso de Internet.

La disponibilidad de Internet en los hogares colombianos se ha visto reflejada en un incremento de la frecuencia en el uso, aumentando la disponibilidad de información y el tráfico de comunicaciones en el hogar.

En Colombia, de los individuos que ingresaron a internet un 89.5% lo hizo a través de un dispositivo móvil mientras que sólo el 34.7% lo hizo mediante un equipo de cómputo [45].

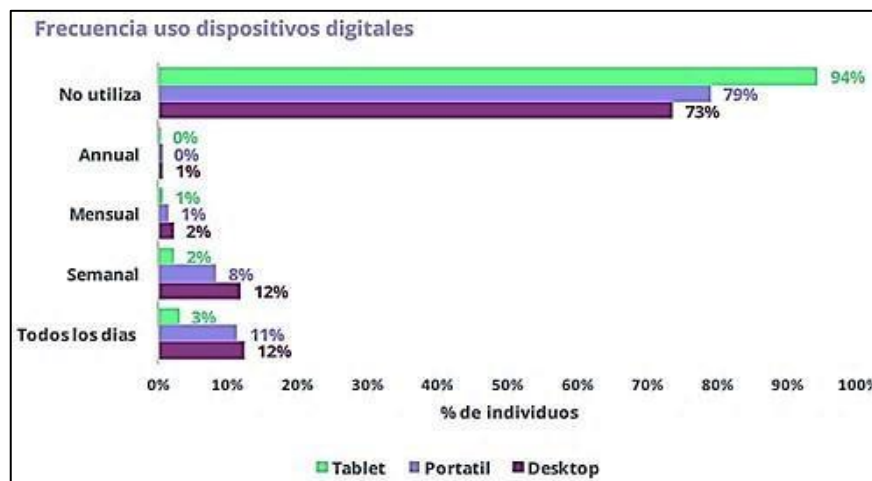


Figura 10. Frecuencia uso dispositivos digitales en Colombia. Fuente: elaboración encuesta calidad de vida, 2019 [45].

Por una parte, si se mira la frecuencia de uso de internet de los individuos que cuentan con acceso, se tiene que un 47% accede diariamente.

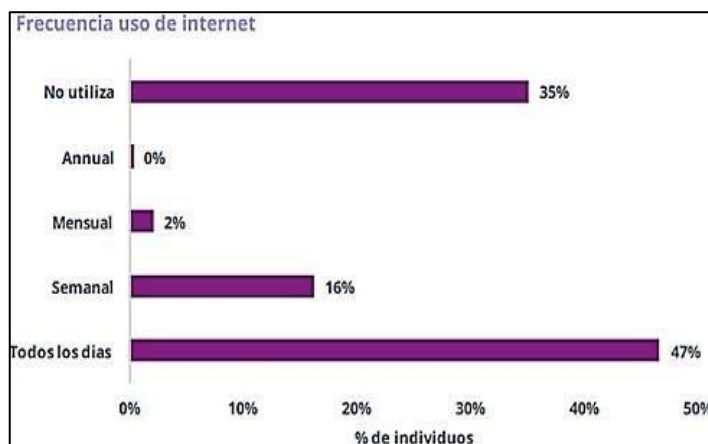


Figura 11. Frecuencia uso internet en Colombia. Fuente: elaboración encuesta calidad de vida, 2019 [45]. Si a esto se le añade el factor de ingresos de los hogares colombianos se tiene que el uso del celular como medio de acceso a internet tiene mayor importancia para los hogares de menores ingresos. “La proporción de individuos que acceden a internet a través de un teléfono inteligente es decreciente durante los primeros siete deciles de ingreso. Solamente los deciles 9,10 y 1 utilizan como medio principal de acceso a internet un teléfono inteligente” [45].

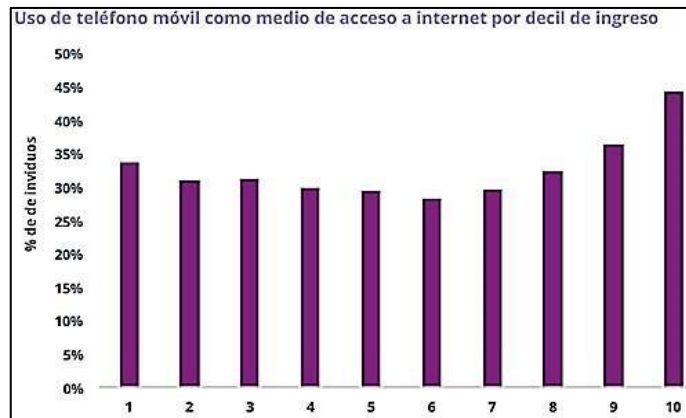


Figura 12. Uso de teléfono móvil como medio de acceso a internet por decil de ingreso en Colombia. Fuente: encuesta calidad de vida, 2019 [45].

Cabe de resaltar que, según la encuesta de calidad de vida, el porcentaje de individuos en Colombia que usan internet como medio de aprendizaje es de tan sólo el 30%, lo que en principio puede resultar bajo. Esto contrasta con un 44% que en el 2017 usaba internet como medio de formación, en donde además se destaca que un 97% usaba internet para comunicarse.

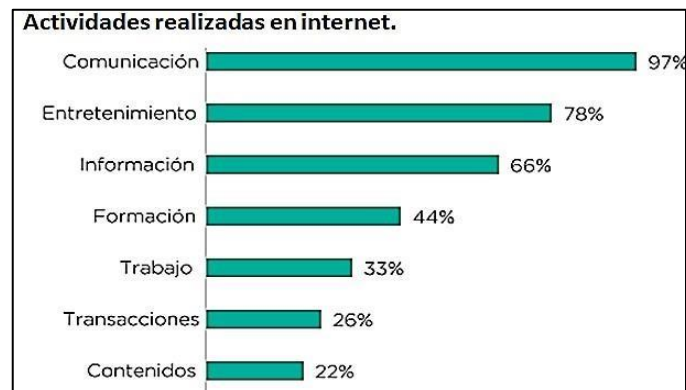


Figura 13. Actividades realizadas en internet en Colombia. Fuente: elaboración gran encuesta tic, 2017 [46].

Otro factor para tener en cuenta en la infoxicación es el uso de redes sociales, ya que como se mencionó antes estas se han convertido en fuentes de información, redes de información. En Colombia en el 2017, Facebook era la red social más usada, seguido de WhatsApp.

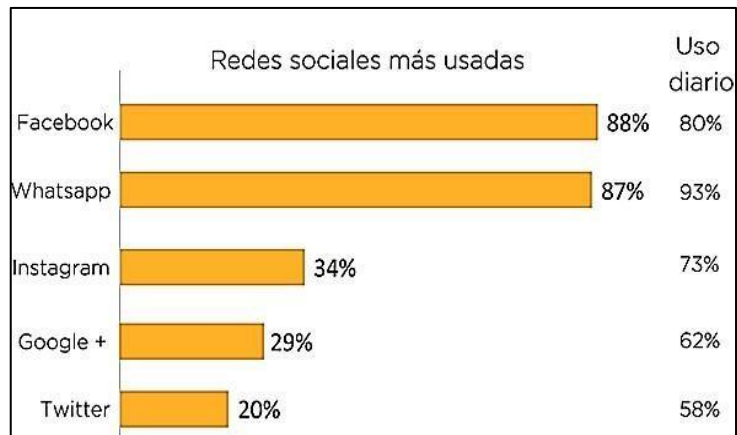


Fig. 14. Redes sociales más usadas en Colombia. Fuente: elaboración gran encuesta tic, 2017 [46].

Ya que el problema de la infoxicación aparte de estar relacionado con el exceso de información al que se pueda tener acceso y las posibilidades que la tecnología ha abierto para acceder más fácilmente a ella, también está relacionado a la cultura de consumo que ha creado hiperindividuos, si se mira la importancia que los colombianos le han dado al internet se puede evidenciar que entre los 16 a 44 años hay una fuerte tendencia a ver como muy importante el uso de internet en sus vidas, esto es importante porque en buena medida el consumo de información se realiza a través de esta fuente y por tanto es un punto de control a tener en cuenta para la infoxicación.

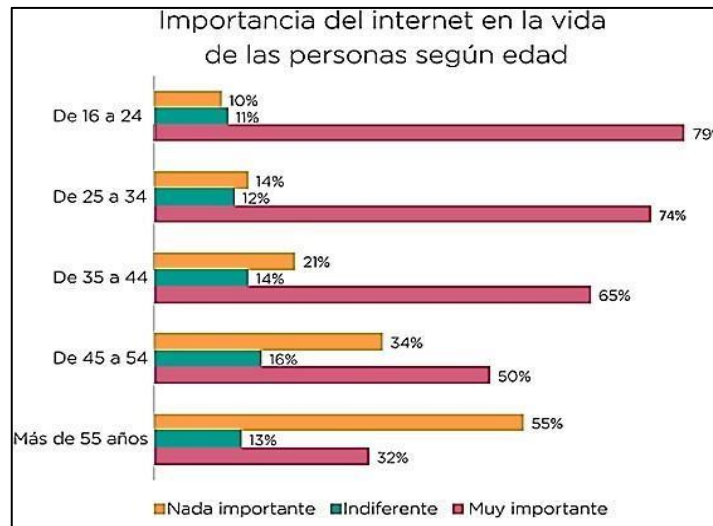


Figura 15. Importancia del internet en la vida de las personas según edad en Colombia. Fuente: elaboración gran encuesta tic, 2017 [46].

Si se dirige la mirada al sector productivo, se tiene que solo el 66.75% de las empresas en Colombia tienen acceso a una línea de internet, de los cual el 100% de las empresas grandes cuentan con acceso a este servicio y solo el 57% de las microempresas lo hacen. En cuanto las razones por las cuales las empresas acceden a internet se tienen que principalmente lo hacen como medio de comunicación entre clientes y proveedores, seguidamente de la posibilidad de ofrecimiento a mayor número de personas y la presencia en línea [46].

Si se compara con las Fig. 13 de las actividades realizadas en internet se tiene que tanto las empresas como en general los colombianos emplean mayormente internet con el fin de comunicarse.



Figura 16. Razones por las que las empresas usan internet en Colombia. Fuente: elaboración gran encuesta tic, 2017 [46].

3.1 Comportamiento de la infoxicación en un grupo de personas encuestadas.

Con base a una micro encuesta realizada mediante un formulario de Google, compuesta por 14 preguntas cerradas de las cuales 3 son referente a datos personales de los encuestados y 11 están relacionadas al tema de la infoxicación, 50 personas entre los 18 y 50 años contestaron a ella.

Con los resultados de la encuesta se busca evidenciar ciertos comportamientos frente al tiempo que emplean en el consumo de información, las fuentes de información que consultan con más frecuencia, las actitudes que toman frente al acceso a la información, los posibles efectos de infoxicación e incluso las herramientas de gestión de la información que puedan estar empleando, con el fin de establecer los rasgos de infoxicación que se presenta.

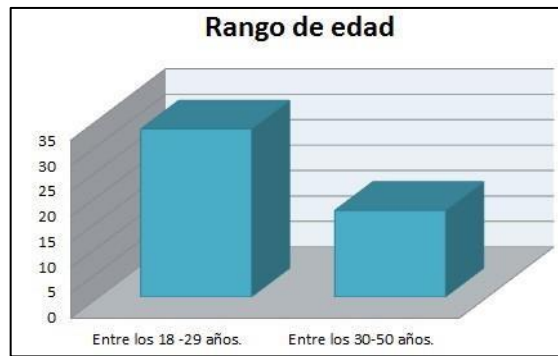


Figura 17. Rango de edad de los encuestados. Fuente: elaboración propia.

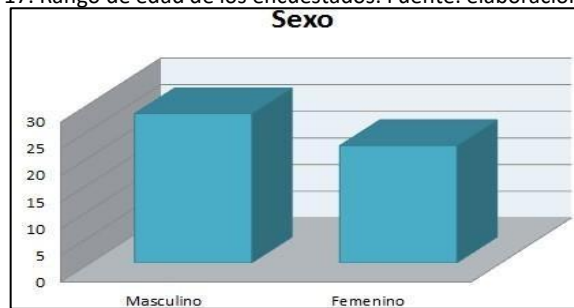


Figura 18. Sexo de los encuestados. Fuente: elaboración propia.

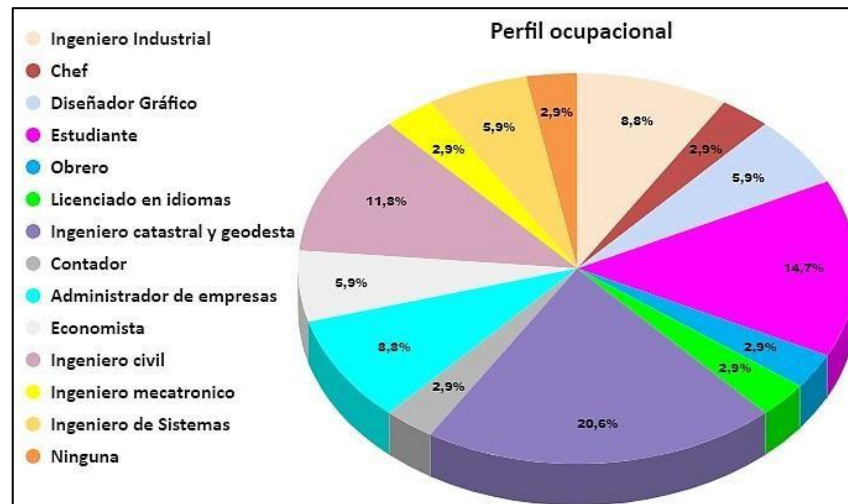


Figura 19 Perfil ocupacional de los encuestados. Fuente: elaboración propia.

A la pregunta de si se han sentido infocicados, se puede evidenciar en la Fig. 20 que el 90% de la población encuestada probablemente se ha sentido infocicada, frente a un 10% que manifestó no haberse sentido así.

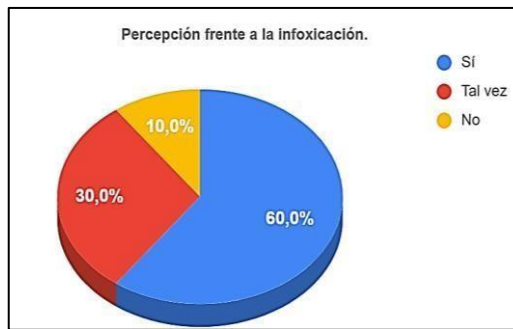


Figura 20. Percepción frente a la infoxicación. Fuente: elaboración propia.

Además, a la pregunta de si han sentido que a causa de la pandemia se ha incrementado la infoxicación, aseguran que la pandemia desempeñó un factor importante en el aumento de la infoxicación.

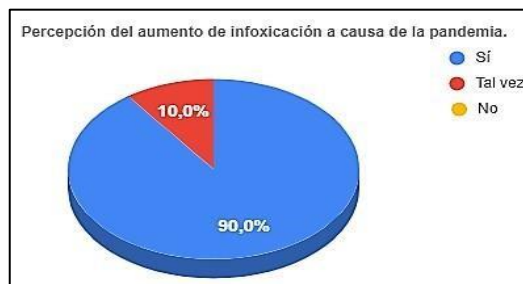


Figura 21. Percepción del aumento de infoxicación a causa de la pandemia. Fuente: elaboración propia.

Frente a la pregunta sobre cuáles fuentes de información suelen consultar con más frecuencia, según la Fig. 22 con un 88% de la población encuestada dijo que consultan los medios digitales como internet y redes sociales, frente a un 12% que lo hace en medios tradicionales como Prensa y Televisión. Cabe notar que ninguno tuvo en cuenta a la radio como fuente frecuente de sus accesos a información.



Figura 22. Fuentes de información a las que acceden con frecuencia. Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, a la pregunta cuál de esas fuentes de información influye más en la infoxicación, según la Fig. 23 un 84% de la población encuestada dice que los medios digitales son los que más influyen en la infoxicación, frente a un 16% que dice que se debe a medios tradicionales como Televisión. Cabe

notar que ninguno tuvo en cuenta a la radio o prensa como fuente de información que influye en la infoxicación.

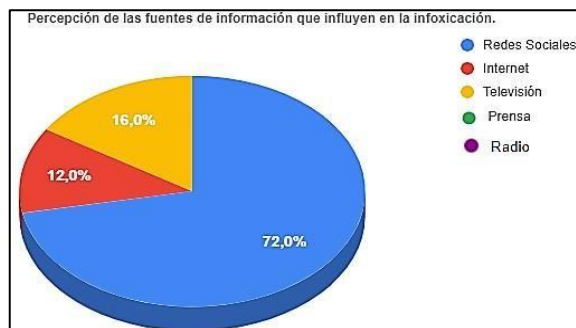


Figura 23. Percepción de las fuentes de información que influyen en la infoxicación. Fuente: elaboración propia.

Dentro de las diferentes redes sociales que existen hoy de relaciones, entretenimiento y profesionales a la pregunta de cuál influye más en la infoxicación, según la Fig. 24 posicionaron en el primer lugar a Facebook como una de las redes que más influye en la infoxicación, seguido de Twitter y compartiendo un tercer lugar están LinkedIn, WhatsApp e Instagram. La única red social que no tuvieron en cuenta fue YouTube.

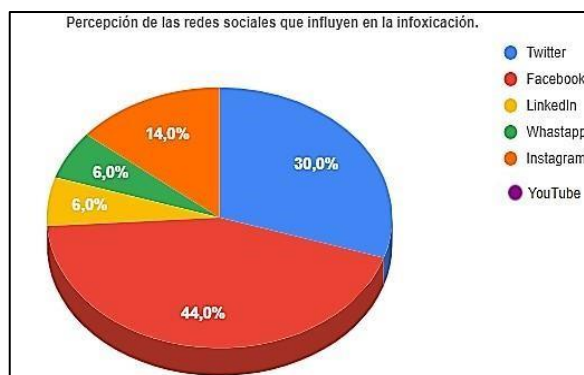


Figura 24. Percepción de las redes sociales que influyen en la infoxicación. Fuente: elaboración propia.

En cuanto al consumo de información, a la pregunta de con qué finalidad acceden a ella se tiene que al momento de buscar información principalmente lo hacen para mantenerse informados, además existe un empate entre el consumo de información de tipo académica y de entretenimiento como lo muestra la Fig. 25. Resaltar además que ninguno manifestó que busca información del entorno laboral.

La mayoría al buscar información ven más de una opción y guardan información por si acaso empleando en ello un tiempo prolongado, además de que ninguno abandona rápidamente la búsqueda por no encontrar lo que necesitan como se muestra en la Fig.26.



Figura 25. Finalidad con la que buscan información. Fuente: elaboración propia.

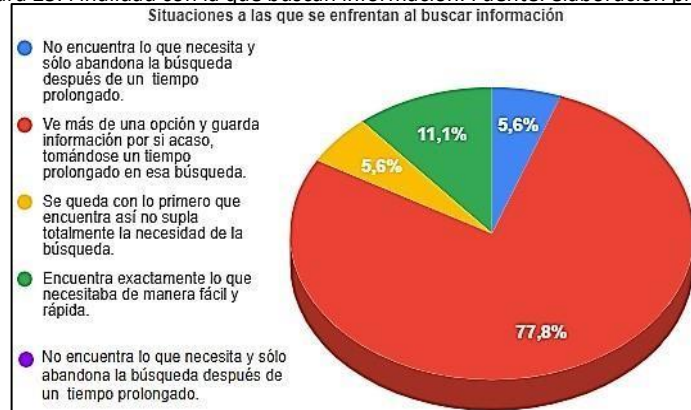


Figura 26. Situaciones a las que se enfrentan al buscar información. Fuente: elaboración propia.

A las preguntas referentes al tiempo empleado en consumo de información, si se compara el tiempo empleado entre consumo de información de entretenimiento y el consumo de otro tipo se tiene que un 84.3% emplea entre 1-5 horas diarias al consumo de información de entretenimiento en tanto que un 79% lo hace con otro fin, como se puede evidenciar en las figuras 27 y 28.



Figura 27. Tiempo diario empleado en consulta o mantenerse informado. Fuente: elaboración propia.



Figura 28. Tiempo diario empleado en información de tipo entretenimiento u ocio. Fuente: elaboración propia.

Parte trascendental de medir la infoxicación es conocer los síntomas que se han presentado con frecuencia. A la pregunta de cuáles síntomas han manifestado ante un exceso informacional, la población encuestada manifiesta haber presentado mayormente síntomas como estrés, ansiedad y problemas de atención.



Figura 29. Síntomas presentados por infoxicación. Fuente: elaboración propia.

Si bien la infoxicación es un fenómeno que va en aumento y se ve mayormente relacionado al crecimiento de las fuentes de información y las tecnologías emergentes, dentro de los mismos avances en tecnología existen herramientas que pueden ayudar a encontrar, organizar o filtrar el contenido que se consume y por ende propenden a bajar los niveles de infoxicación.

Frente a la pregunta de cuáles herramientas para encontrar, organizar o filtrar el contenido han utilizado o conocen, la mayoría de la población encuestada desconoce o no ha utilizado herramientas que le ayude a una mejor gestión de la información. Dentro de las pocas herramientas que algunos han empleado se encuentran: LinkedIn Pulse, Flipboard, Scoopo.it y Evernote.



Figura 30. Herramientas empleadas en la gestión de la información. Fuente: elaboración propia.

III. Conclusiones

El impacto de las TIC en la sociedad ha desencadenado tanto en oportunidades como en amenazas provenientes de una cultura digital. Teniendo presente el contexto de una sociedad hiperconectada, en la cual Colombia durante la pandemia ha ido aumentando su conectividad y por ende el acceso constante a información, se evidenció cierta prevalencia hacia fuentes de servidores de contenido o aplicaciones, pero también a medios de comunicación como radio y televisión dentro de su cultura informacional.

Existe una creciente dependencia de la tecnología para la comunicación y consumo de información, una muestra de ello es el uso de las redes sociales como fuente de información con un 42% como se ilustra en la Fig.22. Se están formando hiperindividuos que no pueden privarse de usar internet y en especial las redes sociales.

Sin duda la pandemia contribuyó a un crecimiento en el uso de las redes sociales, hay un crecimiento interanual de más del 13% de usuarios de redes sociales, lo que representa un 490 millón de usuarios nuevos en el mundo [47].

Debido a la diversidad de información y modelos comunicativos que se han ido construyendo con las redes sociales, el peligro de la infoxicación está muy presente, esto se puede reafirmar con la percepción frente a que las redes sociales son la fuente principal de infoxicación con un 72,2% como se ilustra en la Fig.23.

Uno de los factores que permite identificar infoxicación en los individuos es el comportamiento al momento de acceder a la información, en promedio los colombianos pasan nueve horas y diez minutos al día navegando en internet [48]. Como se puede evidenciar en la Fig.26, un 77,8% guarda información por si acaso presentando el síndrome de acumulación y al momento de realizar la búsqueda emplea un tiempo prolongado para obtener la información que necesita, esto implica estar expuesto a un volumen de información lo suficientemente grande para generar infoxicación.

Todo esto lleva a un diagnóstico de infoxicación en Colombia soportado en el hecho de que para los colombianos el uso de internet en sus vidas es muy importante y por ende ha incrementado la conectividad y el constante acceso a información, lo que se ve reflejado en el aumento de conectividad de internet fijo en aproximadamente 11,64% en época de pandemia durante el 2020, frente a un aproximadamente 3,9% de crecimiento en el 2019, además los encuestados reconocen estar infoxicados, afirman que la pandemia contribuyó a ello y han presentado síntomas de carga cognitiva como se ilustra en la Fig.29.

Lo preocupante es el poco o nulo conocimiento y aplicación que se tiene de herramientas para la gestión de información como se ilustra en la Fig.30, las cuales ayudan en gran medida a bajar los niveles de infoxicación al reducir el tiempo de exposición a la información y al filtrar de tal manera que se obtenga sólo información relevante y de calidad.

Aquí cobra importancia una medida frente a la infoxicación, soportada sobre la tecnología existente que es la curación de contenido como se mencionó con anterioridad [49].

Hoy en día existen múltiples herramientas para curar contenidos que vale la pena tener en cuenta como medida frente a la infoxicación [50]. Algunas enfocadas al contenido visual, otras a contenido de texto y otras de carácter mixto.

La infoxicación es un fenómeno mundial acorde a una sociedad hiperconectada, problema al que Colombia no escapa y que durante la pandemia tuvo un probable aumento, pero frente al que se debe tomar medidas para que los colombianos sobrepongan la calidad de la información sobre la cantidad y tengan las suficientes herramientas para lograr un equilibrio entre lo que se produce y consume.

IV. Recomendaciones y trabajos futuros

En el presente artículo se desarrolló y aplicó una metodología basada en la revisión bibliográfica de diversos temas sobre la infoxicación con un enfoque a Colombia, apoyado de una micro encuesta. A pesar de encontrar documentación relevante, aún quedan muchas áreas de oportunidad que pueden ser explotadas y en las que se puede desarrollar una metodología de investigación por medio de encuestas a un volumen poblacional más amplio.

Se podría dar seguimiento a la capacitación tecnológica que los colombianos tienen comparada antes y después de pandemia, junto con la capacidad de gestionar la información, para proponer posibles medidas ya sea de creación de programas especializados para capacitar a la población o de software que ayude a los colombianos con el fin de alejarse de la infoxicación.

V. Referencias

- [1] J. Fernández García, Más allá de Google, 1st ed. Barcelona: Zero Factory, 2008, p. 18. [En línea]. Disponible en: <https://www.instituteofnext.com/wp-content/uploads/2018/02/40.-Mas-alla-de-Google.pdf>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [2] A. Toffler, El "Shock" del Futuro, 1st ed. Barcelona: PLAZA & JANES, S.A, EDITORES, 1973, p. 248. [En línea]. Disponible en: <http://ciudadanoaustral.org/biblioteca/06.-Alvin-Toffler-El-shock-del-futuro.pdf>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [3] D.C. Glass, Environmental Influences. Nueva York: Rockefeller University Press y Russell Sage Foundation, 1968.
- [4] "World Wide Web, los cuatro errores de internet que se pueden solucionar", Revista Diners | Revista Colombiana de Cultura y Estilo de Vida, 2021. [En línea]. Disponible en: https://revistadiners.com.co/estilode-vida/tecnologia/43701_tim-berners-lee-creador-del-www-estapreocupado-futuro-internet/. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [5] A. Cornella, "Cómo sobrevivir a la infoxicación." Infonomia.com 8, 2000. [En línea]. Disponible en: http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [6] D. Barreau, "Gestión de información personal, no sólo recuperación de información personal", El profesional de la información, vol. 18, no. 4, p. 365, 2009 [En línea]. Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2009.jul.01/21542>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [7] J. Fernández García, Más allá de Google, 1st ed. Barcelona: Zero Factory, 2008, p. 39. [En línea]. Disponible en: <https://www.instituteofnext.com/wp-content/uploads/2018/02/40.-Mas-alla-de-Google.pdf>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [8] "Atentos a todo... y a nada", EL PAIS, 2011. [En línea]. Disponible en: https://elpais.com/sociedad/2011/05/12/actualidad/1305151203_850215.html. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [9] C. Tuiràn, "Tecnología digital y tendencias en los procesos humanos de memoria y aprendizaje", QUID: Investigación, Ciencia y Tecnología, vol. 27, pp.75-84, 2016 [En línea]. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761073>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [10] L. García Gómez et al., Aproximaciones al Estudio de las Variables Patológicas de la Salud Mental, 1st ed. México: Universidad Pedagógica de Durango, 2021, pp. 181-194.
- [11] L. Andrade-Lotero, "Teoría de la carga cognitiva, diseño multimedia y aprendizaje: un estado del arte", Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación, vol. 5, no. 10, p. 79, 2012 [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2810/281024896005.pdf>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [12] L. Muñoz, "Hacia una Sociedad Hiperconectada", Coit.es, 2017. [En línea]. Disponible en:

- <https://www.coit.es/sites/default/files/archivobit/pdf/bit-206-hacia-una-sociedad-hiperconectada.pdf>.
[Accedido: 12- Sep- 2021]
- [13] L. Lewis, "Infographic: What Happens In An Internet Minute 2021 by Lori Lewis", All Access, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://www.allaccess.com/merge/archive/32972/infographic-what-happens-in-an-internet-minute>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [14] J. Ponce, "La banca del conocimiento en una sociedad hiperconectada - Marketing y Servicios", Marketing y Servicios, 2014. [En línea]. Disponible en: <https://marketingyservicios.com/la-banca-del-conocimiento-en-una-sociedad-hiperconectada/>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [15] E. Dans, "Capítulo 15. La sociedad hiperconectada | Todo va a cambiar", Todo va a cambiar. [En línea]. Disponible en: <https://www.todovaacambiar.com/capitulo-15-la-sociedad-hiperconectada>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [16] Andinalink – Feria Internacional de Telecomunicaciones, Webinar 1: Estrategias para Gestionar la Demanda de Hiperconectividad en Tiempos de Pandemia, 26-jun-2020 [Video]. Disponible en: <https://youtu.be/FpZ6rEU0KI0>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [17] J. Trujillo Ribadeneira, "'Estudio Exploratorio sobre el Uso y Consumo dentro de Redes Sociales y la construcción de perfil online de Tweens Guayaquileños'", Dspace.casagrande.edu.ec, 2017. [En línea]. Disponible en: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1350/1/Tesis1536TRUe.pdf>.
[Accedido: 16- Sep- 2021]
- [18] D. Reig and L. Vílchez Martín, Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas, 5th ed. Madrid: Fundación Telefónica y Fundación Encuentro, 2013, pp. 14,16. [En línea]. Disponible en: https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/wpcontent/uploads/2020/03/Los_jovenes_en_la_era_de_la_hiperconectividad.pdf. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [19] A. Artopoulos, La Sociedad de las Cuatro Pantallas Una mirada latinoamericana, 1st ed. Madrid y Barcelona: Fundación telefónica y Ariel s.a, 2011, p. 23. [En línea]. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/Diplomatura/Modulo3/La-sociedad-de-las4-pantallas.pdf>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [20] H. Rainie, and B. Wellman, Networked. The New Social Operating System, 1st ed. Cambridge: The MIT Press, 2014.
- [21] S. Sánchez Castillo and R. Mestre Pérez, "Redes sociales y jóvenes universitarios: usos e identidad personal", Revista de Ciencias Humanas y Sociales, vol. 32, no. 10, p. 697, 2016. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5875192>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [22] J. Serrano Puche, "Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad.", Historia y Comunicación Social, vol. 18, p. 356, 2013 [En línea]. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44249/41810>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [23] D. Reig Hernández and J. Martínez, "Entornos / Redes Personales de Aprendizaje en Organizaciones: Compartim", Es.scribd.com, 2010. [En línea]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/34277315/Entornos-Redes-Personales-de-Aprendizaje-en-Organizaciones-Compartim>. [Accedido: 16- Sep- 2021]

- [24] "¿Qué es la infoxicación y cómo se puede evitar?", BrandMedia, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://brandmedia.es/la-infoxicacion-se-puede-evitar/>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [25] "Descubra cómo combatir la infoxicación en la era digital", El Nuevo Siglo, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/02-18-2021-descubra-como-combatir-la-infoxicacion-en-la-era-digital>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [26] L. Calvo, "¿Qué es la infoxicación? Consejos para prevenir la enfermedad de la era digital", GoDaddy, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://es.godaddy.com/blog/infoxicacion-causas-consecuencias/>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [27] "¿Qué es la infoxicación digital y cómo evitarla? - Neolo Blog", Neolo Blog, 2019. [En línea]. Disponible en: <https://www.neolo.com/blog/que-es-la-infoxicacion-digital-y-como-evitarla.php>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [28] C. Bonilla, "7 consejos para evitar la Infoxicación", Revista Merca2.0, 2019. [En línea]. Disponible en: <https://www.merca20.com/7-consejos-para-evitar-la-infoxicacion/>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [29] J. Costa, "Infoxicación: salud, causas y medidas | Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social", Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://institutoeuropeo.es/articulos/insights/infoxicacion-salud-causas-y-medidas/>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [30] S. Duro Limia, "¿Qué es la infoxicación digital y cómo puedes evitarla? - Webempresa", Webempresa.com, 2017. [En línea]. Disponible en: <https://www.webempresa.com/blog/que-es-infoxicacion.html>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [31] H. Lopez, "La infoxicación: qué es y cómo puedes combatirla eficazmente", Hugo López, 2017. [En línea]. Disponible en: <https://hugolopezc.com/infoxicacion-que-es-como-combatirla/>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [32] V. Digitales, "Curación de contenidos contra la infoxicación - Verdes Digitales", Verdes Digitales, 2018. [En línea]. Disponible en: <https://verdesdigitales.com/2018/06/12/curacion-contenidos-contrainfoxicacion/>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [33] A. Rodríguez Ruiz, "¿Cómo combatir la infoxicación con curación de contenidos?", Somechates, 2018. [En línea]. Disponible en: <https://somechat.es/curacion-contenidos-infoxicacion/>. [Accedido: 16- Sep- 2021]
- [34] "Reporte de Industria de los Sectores TIC y Postal 2018", Crcom.gov.co, p. 24, 2019. [En línea]. <https://www.crcm.gov.co/uploads/images/noticia/REPORTE%20DE%20INDUSTRIA%20final%20DEFINITIVA.pdf>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [35] "Boletín Trimestral de las TIC Cifras Cuarto Trimestre de 2019", MinTic, 2020. [En línea]. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-135691_archivo_pdf.pdf. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [36] "Boletín Trimestral de las TIC Cifras Segundo Trimestre de 2020", MinTic, 2020. [En línea]. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-152244_archivo_pdf.pdf. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [37] "Acceso a internet en Colombia se aceleró durante la pandemia - Acceso a internet en Colombia se aceleró durante la pandemia", MINTIC Colombia, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/MinTIC-en-los-medios/161793:Acceso-a-internet-en-Colombia-se-acelero-durante-la-pandemia>. [Accedido: 12- Sep- 2021]
- [38] "Reporte de Industria de los Sectores TIC y Postal 2019", Postdata.gov.co, p. 31, 2020. [En línea].

Disponible en: https://www.postdata.gov.co/sites/default/files/Reporte_tic_postal_2019.pdf. [Accedido: 12-Sep- 2021]

[39] V. Contreras García, "Tráfico de Internet en Colombia vuelve a crecer hasta 12.5% durante la pandemia | DPLNews", DPLNews, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://digitalpolicylaw.com/trafico-de-internetencolombia-vuelve-a-crecer-hasta-12-5-durante-la-pandemia/>. [Accedido: 12- Sep- 2021]

[40] "Boletín Trimestral de las TIC Cifras Cuarto Trimestre de 2020", MinTic, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-172261.html>. [Accedido: 12- Sep- 2021]

[41] V. Contreras García, "Así impactó la Covid-19 en el consumo de Internet de Colombia | DPLNews", DPLNews, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://digitalpolicylaw.com/asi-impacto-la-covid-19-enelconsumo-de-internet-de-colombia/>. [Accedido: 12- Sep- 2021]

[42] "Boletín Trimestral de las TIC Cifras Primer Trimestre de 2021", MinTic, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-178487.html>. [Accedido: 12- Sep- 2021]

[43] "Reporte de Industria de los Sectores TIC y Postal 2019", Postdata.gov.co, p. 30, 2020. [En línea].

Disponible en: https://www.postdata.gov.co/sites/default/files/Reporte_tic_postal_2019.pdf. [Accedido: 12-Sep- 2021]

[44] "Encuesta nacional del uso del tiempo (ENUT)", Dane.gov.co, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema-2/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuestanacionaldel-uso-del-tiempo-enut>. [Accedido: 12- Sep- 2021]

[45] ProTalento, "Habilidades digitales en Colombia ¿El futuro digital es de todos?", Andi.com.co, 2020. [En línea]. Disponible en: http://www.andi.com.co/Uploads/GAN_HabilidadesDigitales_COL_V8.pdf. [Accedido: 23- Sep- 2021]

[46] "Primera gran encuesta tic, 2017", Mintic, 2017. [En línea]. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-74002_cartilla_resumen.pdf. [Accedido: 23- Sep- 2021]

[47] M. Juste, "La pandemia dispara el uso de las redes sociales, un 27% más que hace un año", Expansión.com, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://www.expansion.com/economiadigital/innovacion/2021/02/10/6022c89de5fdea59448b459b.html>. [Accedido: 26- Sep- 2021]

[48] Comfenalco Antioquia, "Infoxicación: qué es y cómo prevenirla ", Comfenalcoantioquia.com.co, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.comfenalcoantioquia.com.co/empresas/acompanamiento/desarrollohumano/infoxicacion-que-es-y-como-prevenirla>. [Accedido: 26- Sep- 2021]

[49] N. Fernández Lara, "La curación de contenidos: ¿qué es y cómo se hace?", Audiovisual & Social Media Lover, 2016. [En línea]. Disponible en: <https://audiovisualsocialmedialover.com/curacion-de-contenidosocontent-curation/>. [Accedido: 26- Sep- 2021]

[50] C. Inacio, "Qué es la Curación de Contenidos y las 25 mejores herramientas", Aulacm.com, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas>. [Accedido: 26- Sep- 2021]

Publicación Facultad de Ingeniería y Red de Investigaciones de Tecnología Avanzada _ RITA

REVISTA

TIA