



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS



IPAZUD

Instituto para la Pedagogía,
la Paz y el Conflicto Urbano.
Universidad Distrital
Francisco José de Caldas

Medios de comunicación alternativos en las organizaciones indígenas: el uso de nuevas y tradicionales tecnologías. Estudio de caso del pueblo p'urhèpecha en cherán

Alternative media in indigenous organizations: The use of new and traditional technologies. P'urhèpecha, in Cherán, study case

Mídia alternativa em organizações indígenas: o uso de tecnologias novas e tradicionais. Caso as pessoas Purépecha Estudo em Cheran

Ana María Cuesta León¹

anamaria.cuestaleon@gmail.com
Colectivo Dexpierte
México D.F - México

Artículo recibido: 29/07/14
Artículo aprobado: 12/02/15

Para citar este artículo: Cuesta, A. M. (2015). Medios de comunicación alternativos en las organizaciones indígenas: el uso de las nuevas y tradicionales tecnologías. Estudio de caso del pueblo P'urhèpecha en Cherán. *Ciudad Paz-Ando*, 7(2), 72-91

DOI: <http://dx.doi.org/10.14483/udistrital.jour.cpaz.2014.2.a04>

Resumen

El presente artículo expone los resultados del proceso de la investigación desarrollada con el pueblo P'urhèpecha en Cherán, municipio de Michoacán, México. El análisis sociológico que se realizó, explica el papel que cumple los medios de comunicación alternativos en la organización comunitaria en Cherán, específicamente en la Radio Comunitaria y la coordinación y solidaridad que surgen a través del apoyo de otros medios, los cuales hacen uso de tecnologías tales como la internet y el periodismo independiente para la construcción de sujetos colectivos. Lo anterior da muestra del uso de los medios alternativos de comunicación, su relación y aporte a las acciones colectivas de resistencia de los pueblos indígenas y la globalización de sus luchas por medio de las nuevas tecnologías.

Palabras clave: Indígenas, internet, radio, resistencia, Cherán, movimientos sociales, medios alternativos de comunicación.



Abstract

This paper presents the results of the research conducted with P'urhépecha people in Cherán, a town of Michoacán, Mexico. The sociological analysis made explains the role of alternative media used in the Cherán community organization, such as the community radio, and the coordination and solidarity that arise through other means of support, which make use technologies, such as the internet and independent journalism, for the construction of collective subjects. This is demonstrating the use of alternative media, their relationship and contribution to the collective subjects. This demonstrates the use of alternative media, their relationship and contribution to the collective actions of resistance of indigenous people and the globalization of their struggles through new technologies.

Keywords: Indigenous people, internet, radio resistance, Cherán, social movements, alternative media

Resumo

O seguinte artigo expõe os resultados do processo da pesquisa desenvolvida com o povo P'urhépecha em Cherán, município do estado de Michoacán no México. A análise sociológica efetuada explica o papel da mídia alternativa, que utiliza a organização comunitária nessa população, como a rádio comunitária e as construções da coordenação e solidariedade surgidas com o apoio de outras mídias que usam tecnologias como a internet e o jornalismo independente, para a construção de sujeitos coletivos. Esse processo mostra o uso das mídias alternativas, seu relacionamento e as contribuições coletivas da resistência dos povos indígenas e a globalização de suas lutas a través das novas tecnologias.

Palavras-chave: Indígena, internet, rádio, resistência, Cherán, movimentos sociais, meios de comunicação alternativa.

INTRODUCCIÓN

Los movimientos y organizaciones indígenas en América Latina han constituido un fenómeno de resistencia que reivindica la lucha por el territorio, los recursos naturales y la demanda de los derechos económicos sociales y culturales. Las diferentes expresiones de estos movimientos se han presentado de forma emancipadora y en ocasiones violenta; se han convertido en un acontecimiento para la opinión pública y una amenaza al Estado-nación cuando se proclaman autónomos.

Cherán, como ejemplo de una organización comunitaria de carácter étnico, ha tenido una experiencia y un proyecto de autono-

mía en un contexto de conflicto social en el Estado de Michoacán; en este escenario, el conflicto surge como respuesta a la tala indiscriminada de árboles por parte del crimen organizado en la zona, es decir, frente a la amenaza del apoderamiento de sus recursos forestales. Este fenómeno de resistencia ha generado opinión, visibilizando y reivindicando, a nivel nacional e internacional, la lucha de los habitantes del pueblo P'urhépecha en un contexto de globalización y sobre todo de informacionalización, en donde los medios de comunicación se interesan por emitir la "noticia". A partir de allí, durante determinado tiempo generan opinión y confieren relevancia



al hecho ocurrido desde diversas posiciones políticas, transmitiendo su punto de vista a quienes consumen este tipo de información; sin embargo, dentro de estos medios, las noticias y el acontecimiento son momentáneos al igual que fenómenos sociales como el de Cherán. La cobertura realizada por los medios a estos fenómenos sociales se da en la medida en que llaman la atención por la forma en que se revelan ante la autoridad, alterando el orden público, y reaparecen en ellos cada vez que realizan este tipo de acciones.

Es necesario resaltar que este patrón de transmisión de los medios masivos sobre lo que sucede con los “indios” es precario, por eso nace la intención de estas organizaciones comunitarias indígenas de crear sus propios medios de comunicación en donde, independientemente de las lógicas del mercado y del consumo de información que determinan la forma de comunicar de los receptores ajenos a sus comunidades, se den a conocer sus procesos de resistencia y se puedan insertar en ese mundo de la informacionalización y comunicación a gran escala a partir del uso de nuevas tecnologías. Así pues, la organización comunitaria en Cherán cuenta con medios de comunicación alternativos que ofrecen un tipo de información que los medios masivos no incluyen.

La referencia específica es al carácter social y participativo del que debe alimentarse la información, a la elaboración de mensajes a partir de una realidad social y a la concientización sobre los mismos, características todas ellas de los medios alternativos que proponen la necesidad de que la organización comunitaria haga uso de ellos y consoliden su propia iniciativa. De ahí surge la pregunta de investigación sobre el papel de estos medios dentro del proceso de organización comunitaria y la vinculación de nuevas tecnologías para

informar a nivel local, nacional e internacional. La emergencia de medios alternativos es sin duda la respuesta al sistema comunicacional dominante y, al mismo tiempo, es el canal por el cual los procesos de organización pueden ampliar su voz.

De esta forma, dentro de la investigación se analizó un fenómeno actual que responde a la realidad y al contexto tanto mexicano como latinoamericano. Se abordan temas propios de la organización comunitaria, en especial los referidos al ámbito de los pueblos indígenas y la reivindicación de sus derechos, priorizando las relaciones sociales conflictivas y la construcción de sujetos y actores colectivos dentro de las comunidades. De igual manera, se tiene en cuenta la acción colectiva de comunicación en su estrategia comunitaria con la intención de mantener la organización como elemento fundamental dentro del proceso de resistencia.

La investigación estudió el fenómeno desde dos puntos de vista claros: la teoría de los nuevos movimientos sociales para orientar las acciones colectivas, y la teoría de los medios alternativos de comunicación en un contexto de globalización o “sociedad red”, aportando al estudio de las organizaciones comunitarias indígenas desde la cultura y la teoría sociológica en un contexto social y político, el cual está actualmente en proceso de debate y análisis enmarcado en el concepto “Estadonación” ante la autonomía de los pueblos indígenas en América Latina.

Teniendo en cuenta lo anterior, el artículo incluirá cuatro apartados: el primero de ellos resume el contexto de la organización comunitaria en Cherán, sus actores y acciones colectivas relevantes, al igual que la descripción de Radio Fogata (RF) y la Agencia Autónoma de Comunicación Subversiones (AACS). El segundo hace referencia al desarrollo teórico



Merly Guanumen P.

como tal, en donde se abarca la teoría de los nuevos movimientos sociales como punto de partida para entender el uso de los medios de comunicación en las organizaciones, es decir, una definición de comunicación alternativa. En el tercer apartado se expresan y se aclaran algunas precisiones metodológicas que se implementaron en la investigación. Finalmente, el cuarto apartado expone los resultados del proceso, y se dará a conocer, a manera de conclusión, el papel de los medios alternativos de comunicación en los procesos de organización comunitaria indígena, reflejado en el caso de Cherán.

El surgimiento de una lucha indígena por la autonomía de la mano con los medios alternativos de comunicación

Cherán es cabecera del municipio del Estado de Michoacán, ubicado en el corazón de la Meseta P'urhépecha. Su población se com-

pone en su totalidad de indígenas, según la comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en México (CDI). Michoacán ha sido un Estado que ha atravesado por varios conflictos políticos y sociales; según Mejía (2009), los problemas agrarios han sido los más sobresalientes en la Meseta, dividiéndolos en dos tipos: el primero, de forma externa con las comunidades vecinas; y el segundo, al interior de la propia comunidad. En los dos casos, la propiedad de la tierra y su explotación se perfilan como dos factores fundamentales que determinan en gran parte los conflictos en el territorio.

Sin embargo, existen otros tipos de conflictos (que de igual manera tienen que ver con la tierra y los recursos naturales) entre la comunidad y el Estado o entre la comunidad y nuevos actores (identificados por la población como el "crimen organizado", refiriéndose a las personas vinculadas con los carteles de narcotráfico, expropiadores de tierras y explotadores de recursos como

los talamontes²). En medio de este contexto, el 15 de Abril del 2011, el pueblo de Cherán se organizó comunitariamente en torno a un proyecto de autonomía política que reivindica su identidad cultural como pueblo P'urhépecha. Esta acción de resistencia es producto de una serie de experiencias y acciones colectivas dentro de las cuales se destaca un *Levantamiento*³ relacionado con la devastación de 20 mil hectáreas de terreno de árboles nativos pertenecientes a Cherán en el 2008, razón por la cual el bosque ha quedado reducido a 7 mil.

Tras la tala indiscriminada de árboles empezaron a cometerse asesinatos a cambio de protección, cuestión que se recrudece cada vez más y que produce al interior del pueblo divisiones políticas y sociales, acompañadas del miedo y la violencia. Atrincherada desde el día del Levantamiento, la comunidad destierra a la policía y al gobierno municipal (PRI); así mismo, se apartan de las autoridades estatales (PRD) y federales (PAN) debido a sus posibles implicaciones con los crímenes cometidos y su apatía ante la agresión. Teniendo en cuenta los Acuerdos de San Andrés y la práctica y experiencia de los proyectos autónomos indígenas en México, el pueblo de Cherán reclama su derecho a la autodeterminación a partir del artículo 169 de la OIT, y cancela las elecciones del 13 de noviembre de 2011. Después de una disputa por hacer valer sus derechos como pueblo autónomo en el Tribunal electoral del Poder Judicial de la Federación, el 18 de diciembre del mismo

2 Cherán está ubicada en medio de una zona boscosa, la cual produce pino y encinos, su productividad y economía se basa en el trabajo de la madera. Los "talamontes" son agentes vinculados al crimen organizado los cuales explotan el recurso natural, devastando el bosque y comercializando la madera de manera ilegal.

3 Levantamiento es el nombre otorgado por la comunidad a la acción del 15 de Abril de 2011, cuando deciden enfrentar a los "Talamontes" y autoridades, organizándose en la Plaza Central de Cherán.

año, el Congreso de Michoacán determinó que las autoridades municipales serían elegidas a partir del método que el pueblo indígena eligiera. De esta manera, se habla del pueblo autónomo de Cherán, como una organización indígena en defensa de sus recursos naturales que asume una posición frente a un sistema político, social y económico.

Cherán es un ejemplo de los movimientos y organizaciones indígenas que resisten y se oponen a un sistema global, actúan en red buscando definir nuevas relaciones sociales y crean una cultura política a partir de la tradición de usos y costumbres que poseen. En ese sentido, las demandas de la organización comunitaria en Cherán al Estado son: *justicia, seguridad y reforestación de su territorio*, como cumplimiento de sus derechos humanos e indígenas. Mientras esto ocurre, Cherán continúa autoprotegiéndose y autogobernándose, haciendo de la vida comunitaria algo sustentable y digno.

Por otra parte, teniendo en cuenta que los actores sociales son destinatarios de roles y son considerados como individuos a los que se les otorga una capacidad de acción que es relevante, en la organización comunitaria de Cherán existen personajes que desde el Levantamiento han asumido un papel específico, entre ellos se pueden identificar a las mujeres, a la iglesia y a los jóvenes. Estos últimos participan activamente en la organización y junto a la comisión de comunicación desarrollaron la idea de consolidar un medio de comunicación que contara la verdad y que brindara información completa sobre lo que acontecía en Cherán.

Así se inició la radio comunitaria "Radio Fogata", un proyecto de comunicación alternativa propio de la comunidad, el cual está a cargo de jóvenes que trabajan de manera voluntaria, preocupados por la necesidad de

decir lo que los medios masivos callan respecto a lo que sucedía en Cherán al momento del Levantamiento. “Radio Fogata” transmite programas de carácter social (referentes a la comunidad y sus necesidades), y otros musicales. Los jóvenes consideran importante el medio de comunicación y lo asumen porque son quienes mayoritariamente accedían a la radio, la televisión y la internet, pero no encontraban en ninguno de ellos información respecto a lo que pasaba en Cherán ni alrededor, más allá de un simple conflicto de armas entre comuneros y autoridades sin que se explicaran las causas o los problemas de fondo.

La juventud en Cherán es una población que le da al movimiento el dinamismo y la posibilidad de resistir, de construir una nueva historia comunitaria y de proponer espacios de crítica frente a la situación social, con el fin de avanzar en el proceso de organización popular; es decir que las y los jóvenes responden a una construcción histórica y social que ellas y ellos desarrollan en su propia comunidad, lo que les da la oportunidad de intervenir allí mismo. Los jóvenes ven en la creación de una emisora comunitaria la capacidad de llegar a toda la comunidad, informarla sobre lo que sucede alrededor (nuevas luchas y procesos sociales que hay en la región) y brindarle un contenido que propicie el comunitarismo, la difusión del discurso político de la organización y la posibilidad de participación de los habitantes en la radio. Cabe recordar que los medios indígenas, nativos o aborígenes, surgen en la medida en que el conflicto avanza y también conforme el estudio de lo étnico y de la defensa por los derechos humanos de los pueblos indígenas se convierte en un tema relevante de indagación, estudio y reivindicación.

Hay que recordar que los medios étnicos, como lo explica Ramos (2005), cumplen el

papel de orientar a una población donde sus miembros comparten una identidad cultural para así fomentar las relaciones entre ellos. Esta tarea de los medios consiste en unir a las poblaciones indígenas, por tanto es la esencia de la creación de los mismos, ya sea para que existan relaciones colaborativas entre los diferentes pueblos o para que en el interior de ellos se rescate y se reivindique la cultura ancestral, sin dejar de lado la necesidad de que la organización comunitaria haga uso y consolide estos medios con propósitos específicos que deben aportar a la organización comunitaria: fortalecer espacios organizativos, construir nuevos sujetos políticos, configurar redes, mecanismos de solidaridad y reciprocidad o simplemente existir como una acción de resistencia.

El surgimiento de las radios comunitarias en América Latina se produce a raíz de varios factores como la monopolización de los medios por parte de empresas privadas, la polarización de los medios en temas de política, la manipulación de la información y la violación al derecho de información y comunicación de las minorías y procesos de base. Por tal razón, las comunidades étnicas y los movimientos y organizaciones sociales vieron la necesidad de crear radios para llegar a audiencias amplias, alcanzar a través de la palabra a públicos que no tienen acceso a la televisión o no saben leer y poder cubrir lugares apartados. Además de ser el medio más adecuado para comunicarse en las lenguas nativas, la radio alternativa no requiere de muchos recursos económicos (en comparación con otros), y quienes trabajan en ese medio son capaces de interpretar con mayor fidelidad los problemas cotidianos, por su cercanía a la comunidad.

Junto al proceso de organización en Cherán, la Agencia Autónoma de Comunicación Subversiones (AACS), cubrió y colaboró de



manera solidaria en la difusión de lo que sucedía en Cherán, amplificando sus demandas y lucha. Los medios de comunicación alternativos, en especial el periodismo, no se limitan a informar sobre lo que pasa de manera revolucionaria, también estimulan la reflexión sobre lo ocurrido: se identifican consecuencias para poder proponer soluciones o abrir espacios solidarios con las luchas y conflictos sociales. Al respecto, Reyes Matta (1985) afirma que en el periodismo alternativo

Los acontecimientos sociales no son objetos que se encuentran ya hechos en alguna parte de la realidad y cuyas propiedades y materiales son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor, o menos fidelidad. Sólo existen en la medida que estos medios los elaboran y al procesar la realidad, la simbología usada y generada por el texto periodístico tiene consecuencias que afectan a las conductas diarias y a la construcción del imaginario social. Rescatar los acontecimientos, reconstruir oportunamente el pasado a través de actores olvidados, documentos y testigos para inscribirlo en la actualidad, puede unir las potencialidades de la planificación informativa que lo histórico permite, con la imaginación que otorgue al hecho histórico una dimensión actual, una dinámica periodística. (...) No tiene tiempo de urgencias ni demanda de grandes equipamientos. Requiere sensibilidad e imaginación. (p. 11).

En ese sentido, se puede observar a la AACCS como un medio que hace periodismo alternativo, utilizando la imaginación y la creatividad para idear nuevas formas y conceptos que generan nuevos tipos de periodismo, como los foto-reportajes o la transmisión simultánea de acontecimientos a través de una cadena de trinos por la famosa red social Twitter. Además, se trata de un medio que produce

cambio y nuevos desarrollos informativos, es decir, un medio alternativo que evoluciona y que al mismo tiempo abre espacios en el medio electrónico y en las redes sociales. A partir de la escritura de los textos se hace uso de la persuasión, la concientización, el convencimiento o llaman la atención respecto al tema al que se refieren.

El antagonismo entre los medios masivos y los medios alternativos es evidente no solo por la exclusión y dominación de los espacios para comunicar, sino por las opiniones opuestas dadas cuando se comparten experiencias profesionales en el lugar donde se desarrollan los hechos sociales. Los medios alternativos no se enfrentan sólo a la indiferencia o a la subestimación de su trabajo por parte de los medios masivos, considero que se enfrentan también a cuestiones más delicadas. De los medios alternativos de comunicación como la AACCS depende que procesos como el de la organización comunitaria en Cherán puedan tener espacios mediados por la cooperación y la solidaridad para el fortalecimiento de las organizaciones y la difusión de sus discursos, pero también es tarea de estos medios transmitir otro tipo de información y de comunicación, que amplíe las voces populares y construya más sujetos colectivos consientes de la realidad social.

Nuevos movimientos sociales y medios alternativos de comunicación: medios tradicionales y las nuevas tecnologías en la era de la información

El tema de investigación abarca dos conceptos fundamentales que se relacionan: los movimientos y organizaciones sociales, por una parte; y los medios alternativos de comunicación, por otra. La teoría sociológica y



© IPAZUD

la teoría de las ciencias de la comunicación han desarrollado estos conceptos producto del cambio cultural en el mundo global actual, razón por la cual en el presente capítulo se vinculan estos conceptos a partir de la teoría de los nuevos movimientos sociales y de la de los medios alternativos de comunicación. Así, la comunicación ha servido como herramienta fundamental para los movimientos y las organizaciones sociales, la generación de redes de comunicación ha creado lazos con la política y el poder, y los movimientos y las organizaciones sociales hacen uso de medios masivos o alternativos como un nuevo espacio público para la movilización de resistencias que se articulan a nivel local y global. Castells (2012) dice que

el poder se basa en el control de la comunicación y la información, ya sea el macro poder del Estado y de los grupos de comunicación o el micro poder de todo tipo de organizaciones (...) el poder de la comunicación está en el centro de la estructura y de la dinámica social. (p. 23)

razón por la cual los medios de comunicación influyen en la mente colectiva, en donde los actores sociales organizados en búsqueda de un cambio social pueden iniciar procesos de comunicación alternativos diferentes de los masivos, desafiando “las relaciones de poder en todos los campos de las prácticas sociales, incluida la práctica política” (Castells, 2012, p. 24). De esta manera, la comunicación está ligada al cambio social; a través del acto de comunicar se comparten significados y estos significados se producen en contextos específicos, con determinadas prácticas culturales y desigualdades estructurales que a la hora de ser comunicados abren espacios para la participación y el diálogo.

A partir de esos significados y de los contextos que generan, los medios masivos de comunicación, como la televisión, la prensa o la radio son el espacio público en donde se hace política, son el canal mediante el cual se relacionan la experiencia social y la sociedad, son espacios públicos donde se construye la legitimidad de los actores sociopolíticos y en



donde se benefician los sectores económicos a partir de la publicidad y la promoción del consumo, es decir es a partir de los medios masivos desde donde se articulan los debates sobre lo público.

Autores como Jesús Martín Barbero (2000), señala que estamos en sociedades en donde actores tradicionales como el Estado, los partidos políticos y los grandes empresarios hacen uso de la industria de los medios masivos construyendo la opinión pública. En el contexto que impone la industria de la comunicación, los medios masivos como la radio se han mantenido en la actualidad por su “adaptabilidad a los horarios individuales y a la ubicación de la audiencia” (Barbero, 2012, p. 96). La variedad de información que se puede escuchar a través de la radio da acceso a todos los públicos; sin embargo, la radio comercial responde a lógicas económicas y privadas donde los contenidos son determinados por un grupo de interés el cual responde a una situación de dominación⁴. Ejemplo de ello son las grandes cadenas radiales entendidas como empresas oligopólicas en las ciudades que funcionan legalmente en el espacio radioeléctrico; las radios pensadas como una tecnología para la comunicación masiva y la libre información “no llevan necesariamente a la diferenciación de programación y localización del contenido sino que más bien permiten falsear la identidad en un intento de combinar control centralizado y emisión descentralizada como eficaz estrategia empresarial” (Castells, 2001, p. 96). Sin embargo, la necesidad de generar medios de comunicación lejos de las relaciones de dominación y que continúen manteniendo la capacidad de llegar a las masas, ha favorecido la creación de medios alternativos o, como los nombra

4 El control de un determinado grupo sobre el medio de comunicación es una forma evidente de dominación.

Castells, “medios de auto comunicación de masas”. La comunicación alternativa demuestra que “actores sociales y ciudadanos de todo el mundo están buscando esta nueva capacidad de las redes de comunicación para hacer avanzar sus proyectos, defender sus intereses y reafirmar sus valores” (2001, p.91),

El avance tecnológico ha permitido que a partir de los años noventa se llevara a cabo la “revolución de las comunicaciones”, representada por la comunicación telemática⁵. Surge el concepto de la “sociedad red”, que se refiere al cambio que ha tenido la sociedad en su manera de comunicarse, produciendo un cambio cultural con implicaciones sociales y políticas. Dicha sociedad red es “aquella cuya estructura social está compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la información y de la comunicación basadas en la microeléctrica” (Castells, 2000, p. 213). Una de las características de esta sociedad red es su capacidad para ser global, como es el caso del internet, a través del cual se expresan procesos, intereses, valores e instituciones sociales. Es decir, en la actualidad el internet es un espacio social en la red, en donde las comunidades en línea emprenden todo tipo de proyectos. Las organizaciones y movimientos sociales pueden acceder a este medio de comunicación masivo de manera alternativa ya que “su contenido esta autogenerado, su emisión auto dirigida y su recepción autoseleccionada por todos aquellos que se comunican” (Castells, 2012, p.108).

En internet se encuentran las versiones digitales de medios de comunicación tradicionales como los periódicos, o también la práctica del periodismo independiente; el

5 El término telemático se refiere a la convergencia entre las tecnologías de las telecomunicaciones y de la informática en donde se ubica la comunicación a través de internet, páginas web o correos electrónicos, el uso de mensajes instantáneos por medios de los teléfonos móviles o los sistemas GPS.

camino de difusión del medio cambia y con ello se abren puertas para que el periodismo alternativo también se globalice. De esta forma, el internet no determina el contenido ni el efecto del mensaje, “pero tiene el potencial de hacer posible una diversidad ilimitada y la producción autónoma de la mayoría de flujos de comunicación que construyen el significado en el imaginario colectivo” (Castells, 2012, p.108). El internet es una herramienta utilizada por los agentes de los movimientos sociales para crear relaciones y desarrollar procesos sociales, y aumenta la capacidad de organización para transmitir sus mensajes, invitando a que los participantes de los sitios web difundan la información en sus propias redes, como un elemento central de la práctica política, activista y de resistencia a nivel global y local. El activismo político en línea, por ejemplo, es una práctica que a través de este medio convoca, expresa ideas, critica y construye discursos en la medida en que las redes sociales, blogs y demás espacios interactivos permitan relacionarse con los demás sin restricciones por su contenido.

Abordar el tema de los medios alternativos de comunicación a partir de la corriente de los nuevos movimientos sociales permite entender el surgimiento de dichos medios como fenómenos específicos de la acción colectiva. Sin duda alguna, un movimiento social surge como producto de la necesidad de un cambio estructural de las bases del sistema instituido, la constitución del movimiento en sí es una acción que irrumpe el estado determinado en el cual se encuentra el sistema. Teniendo como fundamento lo anteriormente expuesto, la capacidad de comunicación que el movimiento social desarrolla es un elemento principal en la búsqueda de ese cambio, puesto que al acceder a los medios de comunicación el movimiento difunde un discurso que puede

incidir en la mente y en el actuar de quienes lo reciben, encontrando en ellos colaboraciones, adherencias y críticas que fortalezcan al movimiento.

En ese sentido, comprender la acción colectiva comunicacional de los movimientos y organizaciones implica otorgar un espacio a las formas en que la acción se constituye y contribuye a la construcción de la identidad colectiva dentro del movimiento (Melucci, 1999). Tanto para los medios alternativos como para los masivos, la relevancia del papel que han asumido los medios de comunicación para la acción colectiva es determinante al perfilarse como el principal espacio público donde deben ser expuestas sus actividades de participación y promoción ante la sociedad. Por tal motivo, la vinculación de los nuevos movimientos sociales con los medios alternativos de comunicación constituye un ejercicio político que rompe con los impedimentos de las organizaciones sociales para acceder a medios masivos como la radio y la televisión, los cuales forman parte de la industria cultural. Tal como lo menciona Castells:

Los nuevos movimientos sociales se presentan como una oportunidad única de consolidar espacios de comunicación alternativos a los tradicionales y de rescatar la dimensión versátil de la comunicación versus su mercantilización y estandarización en los medios tradicionales. Ello sin hablar de las posibilidades a la hora de movilizar ideas en un marco más amplio que el local (2008, Diario El País).

A la par de la consecución de esos espacios alternativos de comunicación, los movimientos y organizaciones sociales están en busca de un cambio cultural y político como un acto de resistencia que puede dar lugar a nuevos proyectos adoptados o que permite la adhe-



sión a otros procesos sociales, colocando en el espacio público el debate, los mensajes de esperanza, rabia o denuncia. Se podría decir que los movimientos se forman y se fortalecen comunicando mensajes en el espacio público. Para Castells,

El espacio público es el espacio de la interacción social y significativa donde las ideas y los valores se forman, se transmiten, se respaldan y combaten; espacio que en última instancia se convierte en el campo de entrenamiento para la acción y la reacción. (2012, p. 395)

El espacio público se puede concebir como un lugar donde es posible construir una "mente pública"⁶, y una de las formas para construirla es a partir del uso de la comunicación alternativa o los medios mayoritarios; recordando que la comunicación es poder, por lo que se tiende a desconocer la capacidad que ésta tiene de generar una conciencia pública y cumplir un papel político dentro de los movimientos sociales, incidiendo colectivamente en ideas, valores, generando críticas o afirmando juicios. El uso de los medios de comunicación por parte de los movimientos y organizaciones sociales aumenta la posibilidad de promover el cambio político y cultural deseado⁷; esto obliga a los movimientos a

6 Según Castells (2012), "la mente pública se construye mediante la interconexión de mentes individuales, como la suya. Así que, si piensa de otra manera, las redes de comunicación funcionarán de otra manera, con la condición de que no sea usted solo, sino muchos, los que estemos dispuestos a construir las redes de nuestras vidas" (p.553), es decir, que la mente pública se construye dependiendo del contexto cultural en el que se recibe el mensaje, lo cual quiere decir que el medio no es el mensaje pero sí condiciona la asignación del mensaje. "El mensaje es el mensaje, y el emisor del mensaje está en el origen de la construcción de significado" (2012, p.537)

7 Teniendo en cuenta que la política es personal, los medios y redes de comunicación inciden en el comportamiento político, de ahí que las personas que acceden a estos medios y redes son activos políticamente y desarrollan la capacidad de pertenecer a redes políticas homogéneas; lo cual puede hacer que las personas asuman diferentes actitudes al compartir con otras prácticas políticas y al mismo tiempo tiene la capacidad de modificarlas.

adaptarse al lenguaje de los medios y a vincularse a las redes de información en busca de autonomía a la hora de emitir sus mensajes.

Los movimientos sociales tendrán siempre una práctica comunicativa puesta en el espacio público, ya sea recurriendo a medios masivos o a la comunicación alternativa. Los medios de comunicación permiten que el movimiento se pueda nombrar a sí mismo y pueda exponer sus luchas, el acceso a estos se puede producir al inicio de la creación del movimiento como una de sus estrategias de difusión o durante el proceso social en donde el uso del medio de comunicación se presenta como una necesidad que no había sido tenida en cuenta anteriormente. Aunque los movimientos y organizaciones sociales necesitan de los medios de comunicación para difundir sus propuestas, los medios pueden prescindir de los movimientos; el medio de comunicación excluye a los movimientos sociales cuando el conflicto planteado por estos pierde relevancia en la agenda política. De esta manera, la respuesta que reciben los movimientos y organizaciones sociales por parte de los medios son el silencio y la marginación; ya que ignoran las demandas desatendidas, e impiden que los grupos excluidos lleguen a constituirse en fuentes de información relevantes y en actores con un discurso político legitimado.

Por otra parte, cuando la organización social decide hacer uso de medios técnicos o tecnológicos, define una nueva relación con la comunicación masiva, hay un nuevo y moderno contexto que replantea el vínculo con esa sociedad mediatizada, alterando así las viejas formas de interacción. El intercambio de tecnologías e información entre medios y movimientos sociales hace que los actores que participan en ellos aporten contenidos claros, valores noticiosos, emoción o conflicto. Sin

embargo, las dificultades para las organizaciones aparecen en la medida en que no cuentan con las capacidades para manejar y acceder a los medios técnicos o tecnológicos; por ejemplo, el difícil acceso a internet en comunidades organizadas alejadas o la carencia de comunicólogos y periodistas dentro de los actores pertenecientes a los movimientos a la hora de hacer uso de la radio, televisión o publicar un periódico.

Si se superan este tipo de errores o limitaciones, los nuevos medios técnicos y tecnológicos podrían hacer posibles nuevas formas de interacción social que permitan crear otras opciones de acción. Estas nuevas formas de interacción reestructurarían las relaciones sociales, ya que su impacto se concentraría no en el cambio de las personas, sino en la modificación de actuaciones, interacciones y comunicaciones. Es así como en América Latina en los años sesenta las propuestas de comunicación alternativa fueron una vía de concientización paralela al monopolio de los medios masivos, presentando la comunicación contestataria como una acción de contra-información democrática, en defensa de la cultura y con características emancipadoras. En los años setenta y ochenta la comunicación alternativa era indispensable en los movimientos y organizaciones sociales.

Reyes Matta (1989), entiende las formas de comunicación alternativas como emergentes del sistema dominante, es decir, considera que la comunicación de masas no es la antítesis a la comunicación alternativa, sino un factor de apoyo para que lo alternativo exista. Plantea la relación inseparable entre lo alternativo y las grandes estructuras institucionales y comerciales de los medios de información para la construcción de modelos alternativos, en tanto que debe incidir en la estructura de

los medios masivos. Por su parte, Simpson (1982), analiza a la comunicación alternativa como respuesta a la estructura transnacional de los medios de información en América Latina. De esta manera, considera que la comunicación alternativa es una respuesta a la dominación ideológica y cultural de la comunicación de masas, presentándose lo alternativo como un fenómeno de resistencia cultural. Teniendo en cuenta los aportes de estos autores, no solo se trata de generar procesos de comunicación alternativa como un espacio para difundir mensajes que no son emitidos en los medios comerciales o institucionales, sino que lo alternativo debe ir acompañado de procesos políticos como movimientos o luchas sociales. Es decir que la comunicación debe ser vista como una propuesta para cuestionar la concentración del poder comunicacional y no como su solución.

Así, la comunicación alternativa no se puede definir solamente a partir de las herramientas comunicativas utilizadas o porque la mayoría de sus usuarios formen parte de sectores marginados, sino que debe ir más allá de la creatividad o espontaneidad, planteando la comprensión de la realidad social y comunicacional de los indígenas, campesinos y minorías para la formación de una conciencia colectiva. Lo alternativo debe comprometerse a estudiar el carácter de las experiencias populares y las experiencias comunicacionales basadas en la autonomía.

El planteamiento de “alternativas” en el subsistema comunicacional queda, pues, supeditado a una perspectiva de totalidad al diseño (estrategias y tácticas políticas), aunque no pueden efectuarse diseños acabados, si es posible, y aún necesario, definir los lineamientos de nuevos modelos macro y micro sociales para ins-



pirar las prácticas, aunque sean en pequeña escala, que corporicen el poder popular y su expresión alternativa (Aguirre, 1981, p.58).

Estas características evidencian que la comunicación alternativa es una forma para enfrentar la exclusión, afirmar los vínculos comunitarios y producir poder simbólico desde la base frente al modelo dominante. De esta manera entiendo la comunicación alternativa⁸, como una práctica diferente de otros usos de comunicación, y que se presenta como una forma de contra-información; está constituida por medios creados por actores sociales que ofrecen una salida a la información que los medios comerciales no incluyen⁹. Los planteamientos propuestos por estos autores y la definición que se construyó a partir de sus propuestas teóricas y críticas a los medios alternativos de comunicación, permitieron en esta investigación construir dos categorías para el análisis de los resultados: la primera categoría es *concebir a los medios alternativos como un proceso social que desarrolla el movimiento*, y la segunda se remite a *la capacidad de los medios alternativos de construir sujetos colectivos*.

Como se ha dicho anteriormente, y siguiendo lo planteado por Castells, los nuevos movimientos y organizaciones actuales se desarrollan en un contexto de globalización e informacionalización instituidas por redes,

⁸ Se hace uso del término "comunicación alternativa" aunque muchos prefieren llamarla medios libres e independientes, por su carácter no comercial y por su estructura no dominante dentro de la industria cultural y los medios masivos. Sin embargo, el término comunicación alternativa no excluye las características de libertad e independencia como tampoco su característica de ser al mismo tiempo masivos ya que se puede acceder a ellos por medio de las redes tecnológicas. Son llamados también medios populares, participativos, autóctonos o emancipadores.

⁹ Los medios alternativos difieren de los medios comerciales y dominantes, porque buscan más allá de la rentabilidad económica y pretenden consolidar proyectos que garanticen un espacio para todos los grupos sociales, es decir apoyar y promover cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa. (Peppino, 1999:20).

tecnologías y poder. Esto ha permitido que se amplíe la capacidad productiva, la creatividad cultural y con ello el potencial de la comunicación. En ese sentido, los procesos relacionados con los movimientos sociales, además de favorecer la participación de otros actores, son una forma estratégica para la adhesión al movimiento de solidaridades y simpatizantes. Uno de los procesos sociales a los cuales se asocian son los medios alternativos de comunicación, los cuales constituyen un proceso social desde su creación en tanto que se consideran como un proyecto alternativo conteniendo una intención social y política definidas,

Los medios construyen ciudadanía, influyen en los procesos socio-políticos, cristalizan la política, marcan la pauta de la agenda pública, inciden en políticas públicas, aglutinan y convocan actores, movimientos y redes sociales, promueven la resistencia cultural y la defensa de las identidades locales, y modelan los cambios socio-culturales de los pueblos, entre otros roles. (García, 2007, p. 93)

Los procesos de socialización, como los medios alternativos, desempeñan un papel de modelación de las actitudes, opiniones y posturas ideológicas en algunos casos. De igual manera, la comunicación alternativa es un proceso social puesto que dentro de las relaciones que se dan a través de ella, se abren espacios de interacción y de influencia recíproca que crean o modifican las relaciones ya existentes entre los actores. Ejemplo de ello son la coordinación y la solidaridad como elementos sobresalientes en la comunicación alternativa, pues cuando se elaboran nuevas estrategias de comunicación y de articulación de procesos comunicativos, la coordinación entre los actores pertenecientes a los movimientos es primordial, no solo porque esti-



© katz / Shutterstock

mula la construcción de ideas en comunidad, sino porque trazan la hoja de ruta de la acción comunicativa hacia afuera.

En esa línea, el funcionamiento interno de colectivos y organizaciones da cuenta de cómo facilita el tránsito de información y de comunicación el uso tanto de la red (correos, blogs, listas de coordinación), como de medios del mundo real; por ejemplo, la acción en la calle, las campañas, las plataformas y coordinadoras. Los eventos públicos organizados por la misma comunidad perteneciente al movimiento facilitan la solidaridad y la adhesión de otros actores y personas a las demandas del movimiento. La coordinación entre movimientos y medios alternativos de comunicación produce comunicadores activistas y construye apoyos, solidaridades e interconexiones; estos actores o activistas muchas veces no pertenecen al movimiento o a alguna lucha social y se convierten en usuarios motivados a la acción y al cambio social de manera crítica. Castells (2012) denomina

este fenómeno como la audiencia activa compuesta por individuos participativos.

Por otra parte, dentro de la teoría de la comunicación alternativa antisistémica se propone la democratización de las comunicaciones como una forma de alterar el desarrollo de las mismas, superando la brecha digital y reivindicando el papel fundamental en el fortalecimiento del dialogo social; lo cual se logra con la construcción de ciudadanía a través de la participación de los actores sociales en los medios de comunicación. Así pues, la democratización de la información es el pilar del trabajo de los medios alternativos de comunicación, “es consustancial a la vida democrática de la propia sociedad, cuya vitalidad depende de una ciudadanía informada y reflexiva capaz de participar y corresponsabilizarse en la toma de decisiones sobre asuntos públicos” (López & Rol, 2003, p.45).

El derecho a la información y a la comunicación es inherente a la vida democrática de la sociedad, cuya viabilidad depende de



una ciudadanía informada y reflexiva capaz de participar en los asuntos públicos. La información y la reflexión aportan a la esencia de la comunicación alternativa, entendida como la movilización ciudadana, permitiendo que se conserve un carácter democrático en el ejercicio comunicativo, ya que en su relación con los movimientos sociales se evidencia la capacidad de los actores de ejercer poder de transformación, y la capacidad de construir proyectos colectivos funcionales a la construcción de poder popular.

Es a partir de la informacionalización (demandas e información) emitida por los medios de comunicación alternativos, que se logra construir un discurso social y político. Estos medios tienen la capacidad de producir contra-información, teniendo en cuenta que es la información la que controla, domina, manipula, informa a quienes acceden a ella y obliga de cierta manera a recibir el mensaje como único. La manera en que se reutilizan los códigos comunicativos (entendiendo por estos, por ejemplo, el lenguaje) en los medios alternativos permite la crítica del discurso dominante. Al expresar las demandas y reclamos de los movimientos sociales, estos medios producen no solo información, sino también fomentan la creación de un discurso propio con respecto a los fenómenos sociales y políticos, tanto entre los actores que la emiten como entre quienes los escuchan. Castillo dice que

El discurso dominante no puede agotar nunca la conciencia de los dominados, simplemente porque ésta no se constituye sólo a partir de ideas o de luchas entre discursos, sino fundamentalmente en su confrontación con la realidad, que siempre es más que todos los discursos juntos. (1981, p.14)

En ese sentido, los movimientos sociales tienen la capacidad de confrontar la realidad a partir de sus discursos basados en las vivencias y cotidianidades de quienes los componen; al comunicarlos se logra incidir e identificarse con el otro. Esta identificación común fortalece aspectos ya mencionados como la solidaridad y la coordinación, y también va construyendo un discurso político y social que termina por crear una identidad colectiva.

El cambio social es fundamental para los movimientos y las organizaciones, las acciones colectivas que los actores sociales realizan hacen que emprendan nuevos procesos e incidan en las estructuras de poder a través de varias formas de acción. Por su parte, los medios alternativos de comunicación buscan el cambio social, principalmente rompiendo con el cerco mediático impuesto por los *mass-media* y, a la vez, buscan abrir espacios democratizadores de comunicación e información libres y populares en donde participen las minorías. Se puede decir entonces que el cambio social es fundamental tanto para los medios alternativos como para los movimientos sociales. Ahora bien, cuando los dos se relacionan la causa de cada uno se convierte en causa común: la concientización y la formación de individuos participativos a través de la creación de contenidos que reflejen la realidad social, y la apertura de espacios para la construcción de sujetos colectivos, no solo al interior del movimiento y los medios alternativos, sino en las audiencias que acceden a ellos, ya sea por medio de la red o a través de los medios tradicionales. La construcción de sujetos colectivos implica un conjunto de prácticas y discursos que operan sobre ellos en un momento histórico determinado (Schen-



© Ibeth Ibarra / Shutterstock

quer., 2006). Los intereses en común y el encuentro de identidades fragmentadas posibilitan la consolidación del sujeto colectivo.

La capacidad de conocer el medio social, a través de los medios alternativos de comunicación, posibilita comprender las necesidades de los movimientos sociales. En estos medios es donde se pueden manifestar las opiniones, y a través de ella puede concientizarse a otros. Según Valero (2013), la capacidad que tiene el sujeto de relacionarse con el entorno y conocerlo habilita su posibilidad para operar y transformarlo a partir de un proceso autoreflexivo de conocimiento pleno que se inicia con la atribución de significado y la autoreferencia frente a la realidad social que está conociendo.

Los medios alternativos de comunicación utilizados por los movimientos sociales, consolidan voluntades políticas y sociales y defienden una identidad cultural; a la vez abren espacios para que se construyan sujetos colectivos que a su vez son producto de los me-

dios alternativos y afirman la libertad contra el poder. "Apelar al sujeto es la única respuesta a la disociación de la economía y la cultura y también la única fuente posible de los movimientos sociales" (Touraine 1996, p. 21). En síntesis, la acción comunicativa de los movimientos sociales afirma la libertad personal, haciendo del sujeto al mismo tiempo un movimiento social. De tal forma que es imposible concebir a los sujetos colectivos producto de una construcción al azar; por tal razón este se construye a partir de una conciencia colectiva. Una vez constituido el sujeto colectivo su función es crear esta conciencia en otros, es decir, es un proceso cíclico el cual permite la reproducción de los sujetos y la posibilidad de que estos en búsqueda del cambio social se conviertan en sujetos políticos.

De tal forma, el sujeto colectivo emerge de la toma de conciencia, la cual actúa en la representación de roles, la posición social, la ideología política, etc. y abre espacios para acceder al conocimiento social identificando

relaciones comunes y permitiendo la asociación con otros a partir de intereses y objetivos compartidos. Paralelo a este proceso, se da la construcción conjunta de identidades colectivas, a través de la toma de conciencia y la sensibilización. Las identidades colectivas garantizan la proyección al exterior al hacer convocatorias. Ejemplo de ello es el uso de las redes de internet o las grabaciones de cuñas radiofónicas. Para generar una conciencia colectiva¹⁰ es necesario incidir en el medio social interviniendo el espacio público, el trabajo cotidiano o la red de internet teniendo efectos sobre públicos activistas y no activistas con la posibilidad de impulsar desde las organizaciones sociales un mensaje acorde con las relaciones comunes y que urgen de un cambio social para filtrar información aún en los medios convencionales.

Precisiones metodológicas para el análisis de los medios alternativos de comunicación

Con base en el desarrollo conceptual, se planteó un enfoque fenomenológico y etnográfico que pretendió analizar, a partir de sus contenidos, discursos y significados, la manera en que los medios alternativos de comunicación y la organización en Cherán crean una relación de comunicación tanto en el interior de la comunidad como hacia otras personas que no pertenecen a ella, fomentando la construcción de sujetos que le dan sentido y significado no sólo al ejercicio comunicativo sino al proceso organizativo, para lo cual se hizo uso del Análisis de Contenido Cualitativo (ACC).

¹⁰ El término fue acuñado por Durkheim y explica que la conciencia colectiva se refiere a las creencias compartidas y a las actitudes morales que se encuentran en la sociedad, las cuales dominan sobre la conciencia individual. A partir de la conciencia colectiva se crea la solidaridad.

Se hizo necesario explorar el tipo de información de cada uno de los medios alternativos escogidos, analizar la capacidad que tienen de construir sujetos colectivos y vincularse a la organización comunitaria en Cherán impulsando un proceso social. A partir de la comprensión del uso y el sentido del lenguaje que utilizan medios de comunicación, lo cual requiere de una técnica metodológica que abarque ampliamente de manera discursiva y cualitativa esta información. A la par se llevaron a cabo entrevistas en la comunidad, desarrollando un trabajo de campo junto con los jóvenes de la emisora y algunos participantes de la Agencia de Comunicación Subversiones. Esto permitió conocer de la voz de los actores principales de la investigación la importancia de la comunicación y del uso de medios autónomos e independientes para contrarrestar la informacionalización que producen los medios masivos.

Resultados finales

Durante el desarrollo de la investigación no sólo se estudió el papel que cumplen los medios alternativos, sino también algunos elementos que explican el mantenimiento y el fortalecimiento de la organización comunitaria en Cherán. Conociendo de cerca el proceso de organización en Cherán, se observó la manera como la comunidad construye una identidad a partir de su relación con el territorio y en defensa del bosque.

Se constató que los actores sociales participan desde su vida cotidiana en la organización y en el proyecto de autonomía, a través del comunitarismo, que es el elemento fundamental para entender a la organización en Cherán, el surgimiento de Radio Fogata y, al mismo tiempo, la relación que existe entre la comunidad y la AACCS; lo comunitario se ve

reflejado en los procesos que la organización impulsa para el bienestar de todos. Por otra parte, se enumeran y describen tres actores fundamentales para la organización comunitaria en Cherán: las mujeres, los jóvenes y la iglesia. Resalto el papel de los jóvenes, puesto que a través de su participación en la organización se lleva a cabo una tarea puntual. A pesar de las dificultades, los jóvenes siguen llevando a cabo el proceso de radiodifusión, y se mantienen comprometidos con la organización y con su comunidad.

En esta línea, los jóvenes de Cherán participan en Radio Fogata, una radio comunitaria sin permiso del Estado para operar, y producto del Levantamiento. Esta radio surge a partir de la necesidad de informar es un medio de cohesión entre la comunidad y las localidades cercanas donde llega la señal. Es totalmente válido decir que sintonizar Radio Fogata en Cherán y en otros pueblos de la Meseta P'urhépecha, es conocer y participar en el proceso de organización comunitaria. Hago esta afirmación basándome en dos aspectos: el primero es la programación que Radio Fogata ofrece, y que a pesar de las complacencias musicales, emite programas con contenido político y social. Esta emisora se ha convertido en el medio a través del cual se conocen las actividades sociales, culturales y políticas que desarrolla el pueblo de Cherán y se invita a los pueblos de la Meseta P'urhépecha a reivindicar su cultura ancestral. De otro lado, la afirmación está basada en la observación que se realizó durante el trabajo de campo; se constató que la mayoría de hogares y negocios comerciales sintonizan la emisora durante el día haciéndola parte de su vida cotidiana; participan en ella a través de mensajes por vía celular, envían saludos, piden canciones, opinan sobre alguno de los temas o participan directamente como lo-

cutores, como es el caso de los niños y su programa matutino del día sábado, o el de Alcohólicos Anónimos en donde participan hombres mayores integrantes de este grupo.

Hay dos espacios comunicativos que utiliza Radio Fogata, la radio y su página en internet en la red social de Facebook. En este último, los contenidos que se comparten ya no están dirigidos sólo para una población limitada, puesto que se refieren a aspectos políticos y a actividades culturales; se puede decir que en los dos espacios se comparte un objetivo en común que es la recuperación o creación de una conciencia comunitaria. Es importante resaltar que el trabajo de los jóvenes de Radio Fogata y el uso que se le ha dado a estos dos espacios, ha sido productivo para la organización social y para la comunidad; existen dificultades que fueron evidenciadas en la investigación y que motivan a los jóvenes a que mejoren el medio alternativo de comunicación en aspectos como la relación con los K'eris¹¹, una línea editorial que no desvíe el propósito de la radio comunitaria hacia una radio comercial, entre otros. Sin embargo, Radio Fogata transmite y construye esa conciencia comunitaria en Cherán, para las personas externas al pueblo y que pueden acceder a algunos de estos dos espacios comunicativos.

La emisora Radio Fogata construye sujetos colectivos en donde encuentra colaboradores, solidaridades y el apoyo de otros medios alternativos de comunicación como lo es la AACs. Si bien el papel de la AACs en la organización comunitaria se enfoca en la cooperación y la solidaridad, también ha configurado un aporte al comunitarismo de Cherán. La relación que la AACs ha entablado con la comunidad y con la organización, ha permiti-

11 Cherán



do que juntos lleven a cabo procesos sociales, como la misma creación de la radio. Sin embargo, considero que la AACCS, a pesar de su relación de confianza con la organización comunitaria en Cherán, ha mantenido un límite entre su accionar político y sus objetivos como medio alternativo e independiente de comunicación. La AACCS mantiene una postura neutra frente a ciertos temas de la organización y frente a ciertas situaciones como Radio Fogata; está atenta al llamado de la comunidad cuando ésta necesita apoyo pero no se inmiscuye, ni ofrece dar soluciones. El trabajo desarrollado por la AACCS, a partir de los contenidos que se encuentran en su página, ha sido el canal por el cual se denuncia y se construye un discurso social y político. Se puede decir que a través de este medio se adhieren activistas y se construyen sujetos colectivos relacionados con la organización comunitaria.

Estos dos medios de comunicación, Radio Fogata y AACCS, significan para la organización comunitaria medios de difusión, pero también procesos sociales de participación y construcción de una conciencia comunitaria y un discurso político y social. Más allá de comunicar a través de programas, sintonización de canciones, o productos periodísticos, videos o foto reportajes, estos medios contribuyen a la construcción de nuevos sujetos que se vinculen, apoyen y solidaricen, teniendo como resultado la producción de una opinión crítica frente a la organización comunitaria.

Conclusión

Es pertinente terminar con una reflexión sobre los medios alternativos de comunicación en general, como amplificadores de la voz y de las luchas sociales. A lo largo de la investigación se hace referencia al concepto

“medios alternativos de comunicación”, explicándolos teóricamente, poniendo como ejemplo a Radio Fogata y la AACCS, y describiendo sus características y diferencias con los medios masivos. Sin embargo se puede decir algo más sobre ellos, pues son más que un medio alternativo. El calificativo de “alternativo” se refiere casi siempre a las herramientas que utiliza para su difusión. No obstante, caracterizarlos como “medios libres e independientes” es más preciso, pues los sitúa no sólo dentro de un discurso político sino también define su posición frente a los medios masivos.

De otro lado, considero la frase “La voz de los que no tienen voz” conduce a equívocos pues desconoce el hecho de que las culturas y los actores sociales que participan en las luchas y procesos de resistencia, tienen voz propia y la han hecho valer aun sin contar con el apoyo de los medios alternativos de comunicación; por tal razón éstos son amplificadores de esa voz, mas no la voz misma, atendiendo el hecho de que los medios alternativos pueden emitir una crítica que no siempre está a favor del proceso social sobre el cual informan.

Es evidente que los medios alternativos de comunicación aun se encuentran en desventaja con respecto a los medios comerciales, a pesar de utilizar actualmente canales para la comunicación masiva como internet, pues el acceso al público es limitado cuando se piensa en poblaciones que no tienen acceso a esta tecnología; además, las personas acceden para informarse a los medios tradicionales de cada uno de sus países, buscando información más que comunicación. Son pocos los actores que buscan nuevos medios independientes para conocer realidades sociales y poder hacer un ejercicio de comunicación cuando comentan este tipo de información,

lo comparten o lo asumen de manera crítica. Sin embargo, estos medios continúan siendo la respuesta de los movimientos sociales ante la comunicación masiva, ante su indiferencia hacia las luchas sociales, ante la dominación ideológica y cultural; los medios alternativos usan nuevas formas comunicacionales de

carácter participativo y constituyen un fenómeno de resistencia cultural. Un medio independiente origina sus propias informaciones, elimina las invenciones y especulaciones, se alía con la verdad y con la humanidad de los protagonistas y, finalmente, es una resistencia frente al sistema de las comunicaciones.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. M. (1981). *Apuntes sobre comunicación alternativa* En: SIMPSON M. (Ed.), *Comunicación alternativa y cambio social: América Latina* (pp. 64-92). México: UNAM-FCPYS
- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. I. La Sociedad Red. Madrid: Editorial Alianza.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. II. El poder de la identidad. Madrid: Editorial Alianza.
- Castells, M. (2012). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI Editores.
- Castells, M. (2008, 6 de enero). *El poder tiene miedo de Internet*. *Diario El País*. Recuperado de http://elpais.com/diario/2008/01/06/domingo/1199595157_850215.html
- Castells, M. (2001). *Universitat Oberta de Catalunya: Internet y la sociedad red*. Recuperado de <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html>
- Castillo, D. (1981). Introducción a la primera edición. En: Simpson, M. (Ed.), *Comunicación alternativa y cambio social: América Latina* (pp. 27-46). México: UNAM-FCPYS
- Barbero, J. M. (Septiembre-Octubre, 2001) *De las políticas de la comunicación a la reimaginación de la política*. Nueva Sociedad, volumen (175). Recuperado de <http://www.mediaciones.net/2001/01/de-las-politicas-de-comunicacion-a-la-reimaginacion-de-la-politica/>
- Mejía, A. A. (2009). *Autonomía en la Meseta P'urhépecha y el lago de Zirahuén*. En: Soriano, H. S. (Ed.) *Los indígenas y su caminar por la autonomía Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe (CIALC- UNAM)*. México: Ediciones y gráficos Eón.
- Melucci, A. (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.
- Ramos, M. (2005). *La Voz de la Montaña: La radio como factor de cohesión y fortalecimiento cultural de los pueblos indígenas*. (Tesis doctoral en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación) UNAM. México.
- REYES, F. (Diciembre- Febrero, 1989). *Periodismo y democracia: Desafíos chilenos para la próxima década*. *Revista Telos* volumen (16) pp. 30-51 Recuperado de http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/antiores/num_016/opi_tribuna1.html
- Schenquer, L. (2006). *Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Papeles del CEIC (Revisión Crítica), volumen I (1) pp. 10-34.
- Simpson, M. (Comp.) (1981). *Comunicación alternativa y cambio social: América Latina*. México: UNAM- FCPyS.
- Touraine, A. (1996). *¿Podemos vivir juntos? La discusión pendiente: El destino del hombre en la aldea Global*. México: Fondo de cultura económica.
- Valero, A. (2013). *Sujetos Colectivos*. *Diccionario Crítico de las Ciencias Sociales* [Medio electrónico]. España: Universidad complutense de Madrid., http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/S/sujetos_colectivos.htm

