

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL DEPORTE FORMATIVO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DEL IMCRD ZIPAQUIRA

SEMILLERO GIAD- CIAD
PROYECTO CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

Autora: Gina Acosta

Docente tutor: John Alvarado



RESUMEN

Investigación de tipo cualitativo mediante el método etnográfico (etnometodología) investigación que nace de la necesidad de conocer el concepto de deporte formativo en dos vías, como se llevan los procesos administrativos del (IMCRDZ), bajo que modelos de gestión se opera; en segunda vía las representaciones sociales de los actores (niños, entrenadores, directivos, padres de familia) alrededor del deporte formativo y su relación frente a los programas y modelos de gestión.

La investigación se dividió en tres fases o categorías generales: la fase exploratoria frente a las representaciones sociales – la fase descriptiva: datos – la fase correlativa: relación empírica con datos arrojados: Hipótesis en relación con señales o hechos problemáticos. Las metas planteadas fueron; Develar clara y descriptivamente las representaciones sociales en deporte formativo. Caracterizar los planes, programas y modelos de gestión del IMCRDZ. Descripción de los procesos de difusión comunicación y divulgación del deporte formativo en el IMCRDZ.

PALABRAS CLAVE

Representaciones sociales, deporte formativo, modelos de gestión y administración

INTRODUCCIÓN

Marco Teórico

◇ **Deporte formativo**

Se considera que el deporte sólo conservará su verdadero significado, si todos contribuimos a una sociedad cívica, justa y emancipada, sin que se convierta en un divertido espectáculo totalmente eliminado de la ética, en un espectáculo vulgar sometido a los medios y a las leyes implacables del mercantilismo capitalista. Por lo tanto, legitimaría el deporte como un socialmente valioso, como un logro humano y personal, como una realidad educativa necesaria (Turro & Ortega, 2011).

◇ **La representación social**

“Las representaciones sociales refieren a formas de conocimiento elaboradas y compartidas al interior de un grupo que participa de prácticas sociales comunes y que tiene una determinada inserción en la estructura social.” (Moscovici & Jodelet, 1984,1986)

◇ **La teoría de las representaciones sociales**

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es

la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos que hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici & Mora, 1984)

Administración y gestión

◊ **Gobernabilidad**

Los primeros orígenes del concepto de gobernabilidad se sitúan en la obra de Crozier, Huntington y Watanuki (1975), donde se plantea la necesidad de superar el desajuste entre unas demandas sociales en expansión y la crisis financiera y deficiencia del sector público que caracterizó los 70's.

◊ **La gobernabilidad e institucionalización**

La institucionalidad afecta al carácter de las políticas que, a su vez, también establecen reglas o marcos institucionales bajo los que tendrá lugar la toma de decisiones colectivas. Se puede resaltar como a través del institucionalismo cobra más sentido la distinción entre gobernabilidad y gobernanza en tanto la primera pasa de ser la capacidad conferida por la segunda (Oriol, 2003).

◊ **Gestión Deportiva**

Se puede definir como la suma de operaciones, técnicas, comerciales y de marketing, que se desarrollan para lograr un grado máximo de funcionamiento y una mayor optimización en la entidad deportiva.

Cualquier tipo de organización vinculada a la promoción del deporte, tendrá que velar básicamente por aspectos como:

- Alcanzar los objetivos y metas organizacionales
- Manejo del recurso humano, y
- Manejo del recurso financiero, en términos generales.

Problema

Preguntas problema

- ◊ ¿Qué relaciones existen entre las representaciones sociales y los modelos de gestión en torno al deporte formativo?
- ◊ ¿Qué representaciones sociales existen en el municipio de Zipaquirá en deporte formativo?
- ◊ ¿Cuáles son las características de los programas y tipos de gestión institucional (IMCRDZ) que en deporte formativo en Zipaquirá?
- ◊ ¿Qué importancia se le da a la difusión que hace el IMCRD de Zipaquirá de sus planes programas sobre deporte formativo?

Objetivos

Objetivo general

Develar las relaciones existentes entre las representaciones sociales y los programas y proyectos institucionales en torno al fenómeno del deporte formativo en la ciudad de Zipaquirá.

Objetivos específicos

- Descubrir las representaciones sociales que existen sobre el deporte formativo; las ideas sobre la realidad que subyacen en nuestras prácticas cotidianas.
- Caracterizar los programas, proyectos y tipos de gestión institucional (IMCRDZ) que hay en cuanto al deporte formativo en Zipaquirá
- Conocer los procesos de difusión que hace el IMCRD para la inserción de la comunidad en las Escuelas de formación Deportivas, su importancia frente a los procesos de comunicación de los demás programas.
- Diagnosticar el estado actual en las relaciones de los programas institucionales con estas representaciones.

MÉTODOS

Tipo de población: Niños entre 5 y 12 años, Entrenadores, Educadores Físicos, Padres de familia, Coordinadores de los programas, Ciudadanía. Se tomaron como muestra: Deportes Individuales: Atletismo y Gimnasia Aeróbica Y Taekwondo. Deportes de conjunto: Baloncesto.

Trabajo de campo—Etnografía

La Entrevista Informal: hace parte del proceso Etnográfico. (Esta se realizara con 3 niños de cada escuela).

Observación directa: se utilizaron las notas de campo para registro de lo observado, comportamientos, simbologías, emocionalidades y demás factores observables a la distancia.

En la observación participante se utilizó la integración e interacción con los grupos observando comportamientos propios de la práctica en cada individuo y a nivel grupal. Para la sistematización y análisis de los datos se utilizó el análisis comparativo etnográfico de lo observado (triangulación), por medio de un software de análisis de datos cualitativo.

Trabajo de campo

En el transcurso del trabajo de campo, se encontraron con historias de vida, contextos diversos, necesidades y sueños cada uno con un articulador esencial, la práctica del deporte, examinado desde visiones diversa, según sus experiencias, profesiones, sueños, ideales, nivel de práctica, competencias, horas de entrenamiento, contexto social del lugar de entrenamiento y de vida de cada actor.

RESULTADOS

representaciones sociales en deporte formativo. por actor:

Niños- deportistas: Usar el tiempo libre para entrenamiento, ejercicio, diversión, juego, para el desarrollo mental y físico por medio de la disciplina el compromiso.

Profesores - promotores: Formación por medio de entrenamiento físico, métodos, técnicas, pedagogía, juego, enseñanza en valores, principios de atletas en etapa de formación, para su

etapa de competencia.

Padres de familia: Aprovechar el tiempo libre para aprender algo positivo, reglas, técnicas, comportamientos, valores, y confianza y salir adelante en la vida.

Directivos: Proceso que utiliza herramientas metodológicas pedagógicas y técnicas, para la promoción del deporte el desarrollo de habilidades, y cualidades motrices, humanas y sociales, por medio de la formación integral, en un deporte específico.

No existe interacción entre actores determinados institucionalmente por lo que la formulación de políticas sin estas interacciones no sustenta una gobernanza de dichas políticas que han surgido desde la individualidad y creando ingobernabilidad.

Es esta ingobernabilidad dada por el nivel de relación entre las representaciones de cada actor desde su papel constructor, la que da cuenta del nivel de fundamentación y construcción social de los programas tanto institucionales como comunitarias, la cual esta dada en un nivel centralizado, desarticulado y de manera no consulta con estos mismos actores, por lo que se requiere de una política articuladora, publica que sustraiga de lo abstracto estas representaciones sociales y las concrete a nivel administrativo y de gestión en lo institucional en todos los programas deportivos recreativos y culturales.

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que participaron e hicieron posible este proyecto de investigación, muchas gracias por su apoyo y enseñanza;

John Édison Alvarado, director.

Deisy Astrid Melo, Asesoría.

Jorge Ruiz, Asesor externo.

A quienes participaron en la fase de investigación trabajo de campo.

Instituto Municipal de Cultura Recreación y Deporte de Zipaquirá. Directivos, funcionarios, deportistas y profesores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Moscovici S. & Jodelet D. 1984,1986. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Ed. Tusquets. Paris Francia.

Moscovici S. & Mora M. 1984. La teoría de las representaciones sociales de, Universidad de Guadalajara . México.

Oriol Prats J. 2003. Concepto y análisis de la gobernabilidad. instituciones y desarrollo No 14-15.pags.239-269 instituto internacional de gobernabilidad de Catalunya.

Turro & Ortega W. 2011. Deporte, educación y valores una propuesta humanista. Universidad de Barcelona. Barcelona España.